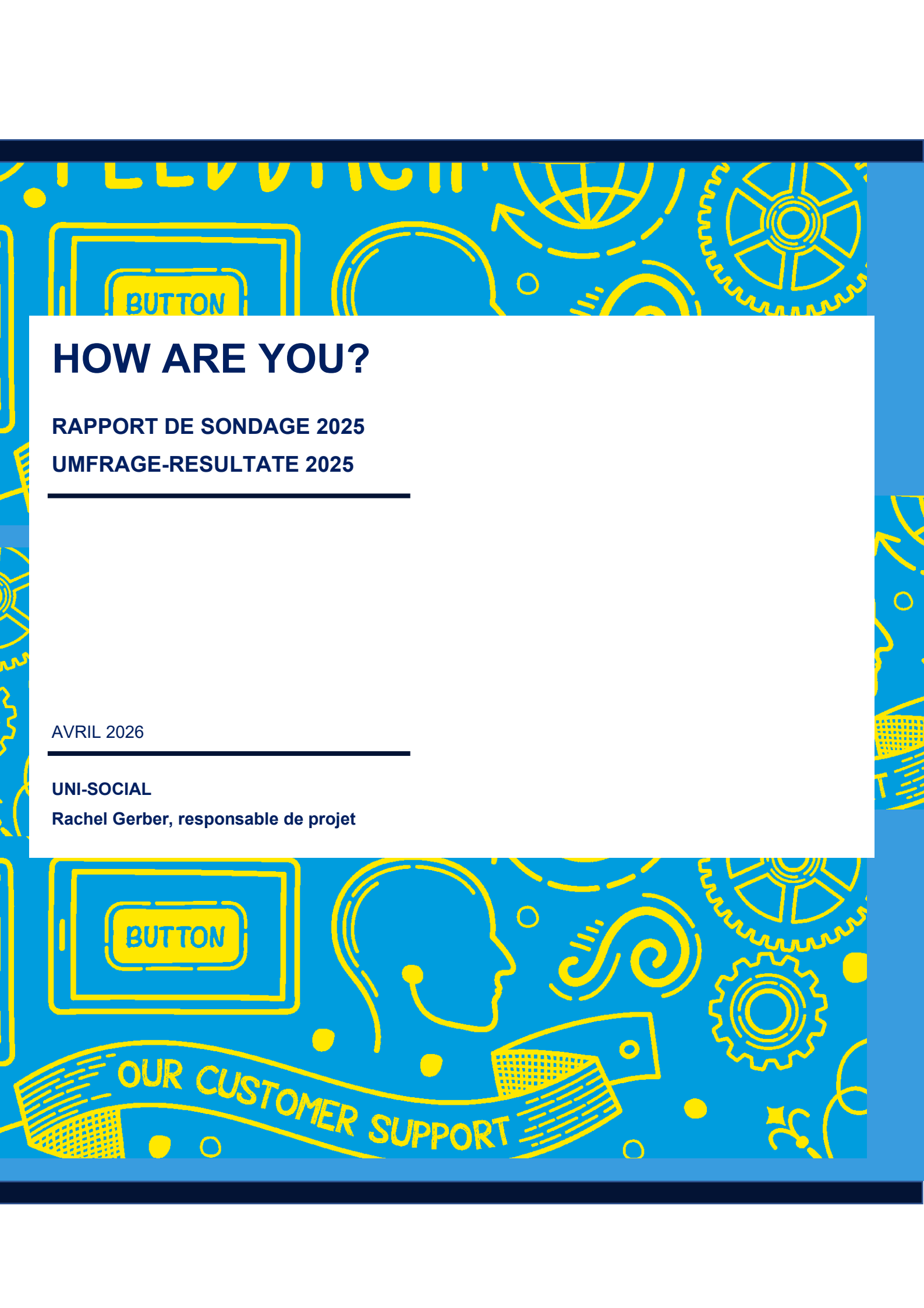




HOW ARE YOU?

RAPPORT DE SONDAGE 2025
UMFRAGE-RESULTATE 2025

AVRIL 2026

UNI-SOCIAL

Rachel Gerber, responsable de projet

Préambule / Vorwort

Pour des raisons de ressources limitées, le rapport du sondage « How are you ? » n'a pas fait l'objet d'une traduction en langue allemande. Afin de faciliter la lecture des personnes germanophones, un résumé est néanmoins disponible en langue allemande et se trouve à l'annexe n°1 du présent rapport.

Aus Ressourcengründen wurde der « How are you? » Umfragebericht auf Französisch verfasst. Um jedoch die Verständlichkeit für deutschsprachige Personen zu erleichtern, ist eine Zusammenfassung auf Deutsch im Anhang dieses Berichts verfügbar.

Remerciements

- À Adrien Guillod pour sa précieuse contribution à l'analyse des données récoltées sur SPSS et pour la réalisation des graphiques statistiques figurant dans le présent rapport.
- À Christophe Codourey de la Direction des Services IT de l'Université de Fribourg et à son équipe pour leurs conseils avisés et leur contribution à la programmation des logiciels utilisés.
- À la Direction académique et au Rectorat de l'Université pour leur intérêt porté au projet de sondage « How are you ? » et leur soutien.

Sommaire

SONDAGE HOW ARE YOU? /4

RÉSUMÉ DES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES /5

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS /7

MÉTHODOLOGIE /8

PARTICIPATION AU SONDAGE /12

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS /14

CONTEXTE UNIVERSITAIRE /20

SATISFACTION /21

INTERROGATIONS ET PRÉOCCUPATIONS /23

ENJEUX ET PISTES ACTIONS /29

MÉTHODES DE TRAVAIL /30

MÉTHODES DE TRAVAIL /31

DIFFICULTÉS OBSERVÉES /33

STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE /36

ENJEUX ET PISTES ACTIONS /37

FINANCES ET DÉMARCHES

ADMINISTRATIVES /38

PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT /39

BOURSE CANTONALE /40

EXERCICE D'UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE /41

SITUATION FINANCIÈRE /42

RECHERCHE D'EMPLOI ET/OU STAGE /43

ENJEUX ET PISTES ACTIONS /44

INTÉGRATION ET SANTÉ /45

SENTIMENT D'INTÉGRATION /46

MORAL DES ÉTUDIANT·E·S /48

STRESS & POSSIBLES FACTEURS /50

ACCÈS AUX SOINS /53

SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE /54

HARCÈLEMENT ET DISCRIMINATIONS /55

ENJEUX ET PISTES ACTIONS /58

CONCLUSION /59

AUTOÉVALUATION DE LA RÉUSSITE /60

DÉMARCHE QUALITÉ /61

CONCLUSION /62

ANNEXES /63

SONDAGE « HOW ARE YOU? »

RÉSUMÉ DES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES /5

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS /7

MÉTHODOLOGIE /8

PARTICIPATION AU SONDAGE /12

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS /14

**1985**

étudiant·e·s invité·e·s
à participer au
sondage

**591**

participant·e·s au
sondage

**66%**

de la population totale
sont des femmes

34%

de la population totale
sont des hommes

**75%**

des répondant·e·s
sont des femmes

25%

des répondant·e·s
sont des hommes



Âge moyen de la
population totale

23 ans

Âge moyen des
répondant·e·s

22 ans

Domicile légal
de la population
totale

24%

fribourgeois·e·s

62%

domicilié·e·s dans un
autre canton

14%

domicilié·e·s dans un
autre pays



Domicile légal
des
répondant·e·s

28%

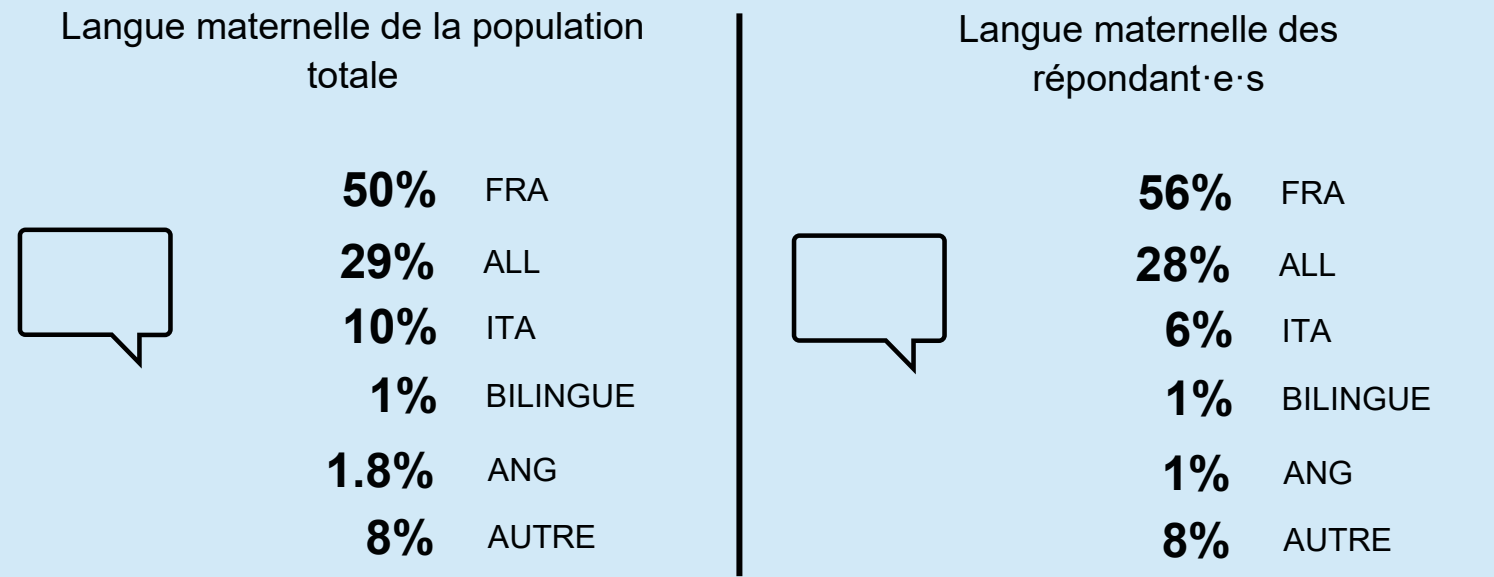
fribourgeois·e·s

60%

domicilié·e·s dans un
autre canton

12%

domicilié·e·s dans un
autre pays



Présentation et objectifs

Chaque année, près de 2000 nouveaux et nouvelles étudiant·e·s choisissent de commencer leurs études à l'Université de Fribourg (Unifr). Afin de s'assurer que cette transition vers la vie universitaire se déroule dans les meilleures conditions possibles, Uni-Social a développé le sondage « How are you ? ». Celui-ci vise à les accompagner dans leurs premiers pas à l'université, à prendre le pouls de leur adaptation face à ce nouvel environnement, à les soutenir face aux défis liés au début des études universitaires et à leur faire connaître les ressources d'aide disponibles.

Pour rappel, lors de l'édition 2024, 1895 étudiant·e·s fraîchement immatriculé·e·s avaient été convié·e·s à participer au sondage et 25 % d'entre eux s'étaient exprimé·e·s sur leurs interrogations, leurs doutes et les difficultés rencontrées au cours de leurs premières semaines d'études.

Encouragé par les retours positifs des éditions précédentes, le projet « How are you ? » a été reconduit pour une sixième édition. Ce sondage permet d'entrer en contact avec les étudiant·e·s nouvellement immatriculé·e·s lors de chaque rentrée académique, de recueillir leurs impressions sur leurs premières semaines à l'Unifr et de les informer des services et prestations de soutien proposés sur le campus.

La sixième édition du sondage s'est déroulée du 6 au 30 novembre 2025. L'enquête, réalisée en ligne, a été adressée aux 1985 étudiant·e·s nouvellement immatriculé·e·s à l'Unifr au semestre d'automne 2025/2026 dans les cursus de Bachelor, Master, DEEM et doctorat. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique similaire à celle menée dans d'autres universités, notamment à Lausanne (UNIL) ¹ et à Poitiers (France) ².

En mettant l'accent sur la promotion ciblée des offres de soutien auprès des nouveaux et nouvelles étudiant·e·s, Uni-Social vise à favoriser un bon départ dans les études. Les données recueillies reflètent le ressenti et les préoccupations des étudiant·e·s durant leurs premières semaines à l'Unifr. Les résultats permettent ainsi à Uni-Social d'identifier leurs besoins et de nourrir une réflexion visant à améliorer, de manière continue, la qualité des offres et des prestations de soutien proposées.

¹ Enquête « Comment allez-vous ? » de l'Unil. [Enquête Comment allez-vous? - Unil](#)

² Enquête « Temps et conditions de vie des étudiants » de l'Université de Poitiers. https://www.univ-poitiers.fr/wp-content/uploads/sites/10/2019/12/Enqu%C3%AAt%20Tempsetconditions_2019_web.pdf

Les résultats du sondage sont organisés par thématiques et suivent l'ordre des questions posées dans le questionnaire. Ils sont également consultables sur la page web d'Uni-Social.

Les pourcentages présentés dans ce rapport ont été arrondis selon la règle suivante : lorsque la décimale est égale ou supérieure à 0,5, le résultat est arrondi à la valeur supérieure ; lorsqu'elle est inférieure à 0,5, il est arrondi à la valeur inférieure. En raison de ces arrondis, il peut arriver que la somme des pourcentages diffère légèrement de 100 % ou que de légères variations apparaissent dans le nombre d'étudiant·e·s indiqué.

Méthodologie

Population étudiée

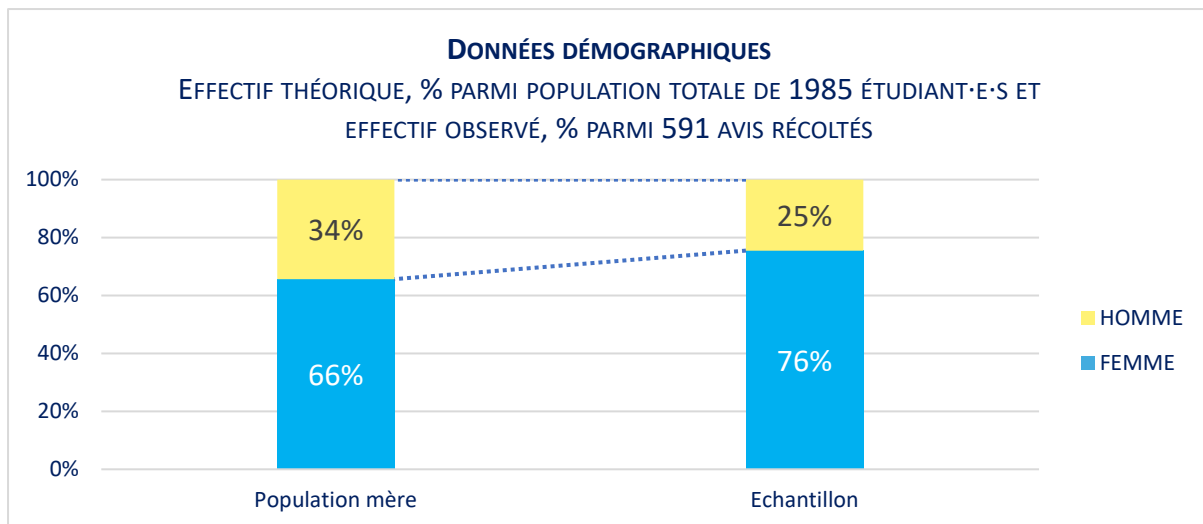
Le sondage s'adresse à l'ensemble des étudiant·e·s nouvellement immatriculé·e·s à l'Université de Fribourg au semestre d'automne 2025/2026. Certain·e·s étudiant·e·s ont toutefois été exclu·e·s de l'enquête, notamment les auditeur·trice·s libres, les étudiant·e·s en mobilité suisse ou internationale ainsi que les personnes inscrites dans des programmes MBA ou LLM.

Au total, le questionnaire a été envoyé à 1985 étudiant·e·s correspondant à ces critères. Ce groupe constitue la population de référence (population mère) sur laquelle reposent les analyses présentées dans ce rapport.

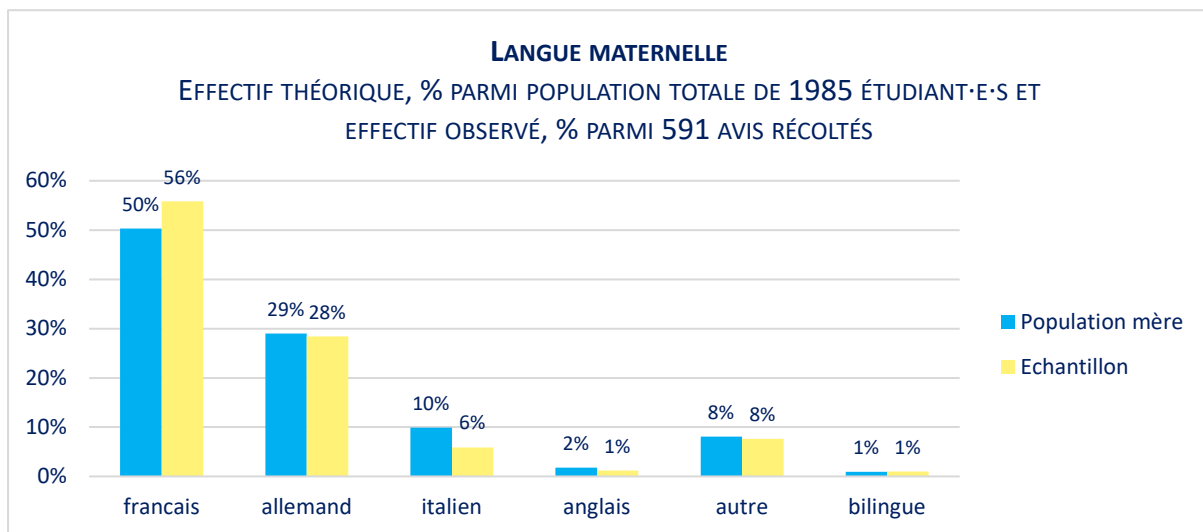
Effectif observé

La comparaison entre l'effectif observé et la population conviée suggère que le sondage est généralement représentatif, notamment en ce qui concerne l'âge moyen des répondant·e·s et la répartition par facultés. On observe toutefois une légère surreprésentation des étudiant·e·s des Facultés des lettres et des sciences et médecine ainsi qu'une légère sous-représentation de celles et ceux des Facultés de droit ainsi que des sciences économiques et sociales.

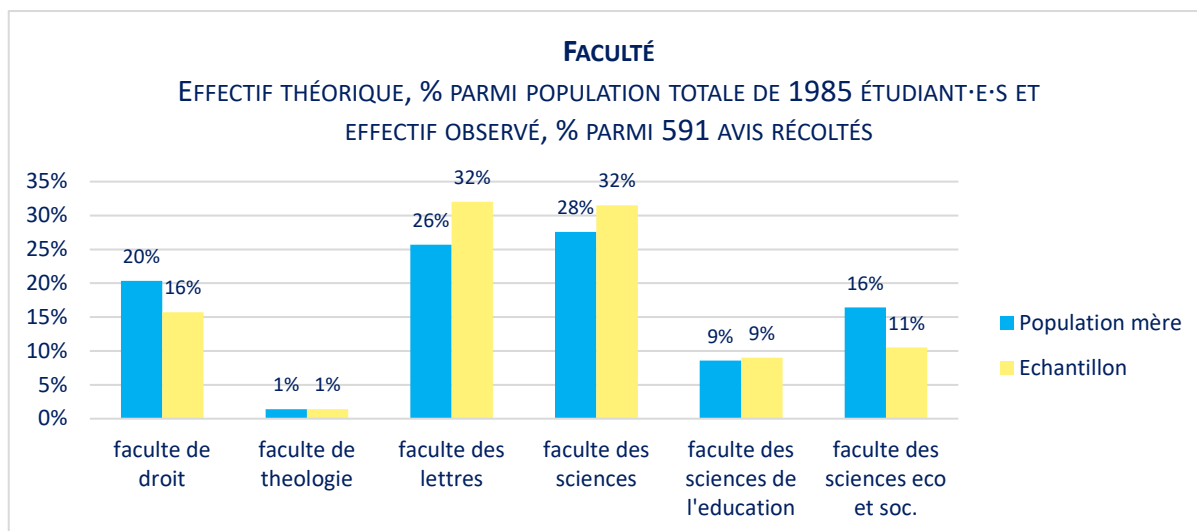
La participation est également un peu plus élevée parmi les étudiant·e·s originaires du canton de Fribourg. Certaines différences apparaissent néanmoins selon d'autres critères : les femmes sont proportionnellement plus nombreuses à avoir répondu que les hommes, les étudiant·e·s francophones sont également légèrement surreprésenté·e·s par rapport aux étudiant·e·s germanophones, et les étudiant·e·s inscrit·e·s au niveau Bachelor ont participé un peu plus que ceux et celles qui suivent des études de niveau Master ou doctorat.



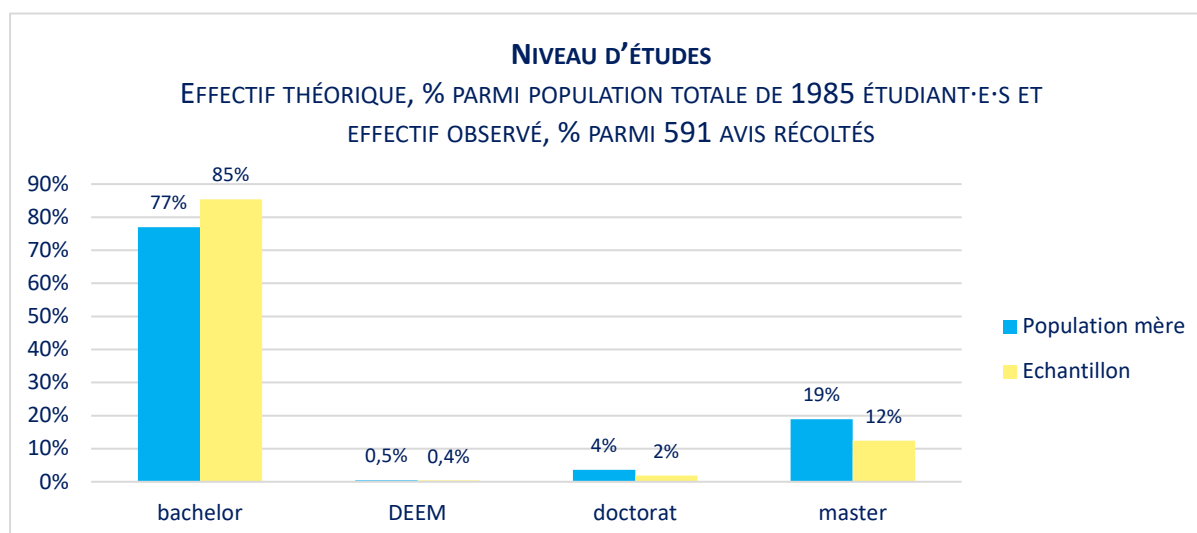
Sur 591 étudiant·e·s ayant complété le sondage, 446 sont des femmes et 145 des hommes, soit une représentativité des femmes plus élevée parmi les répondant·e·s que parmi la population totale des étudiant·e·s.



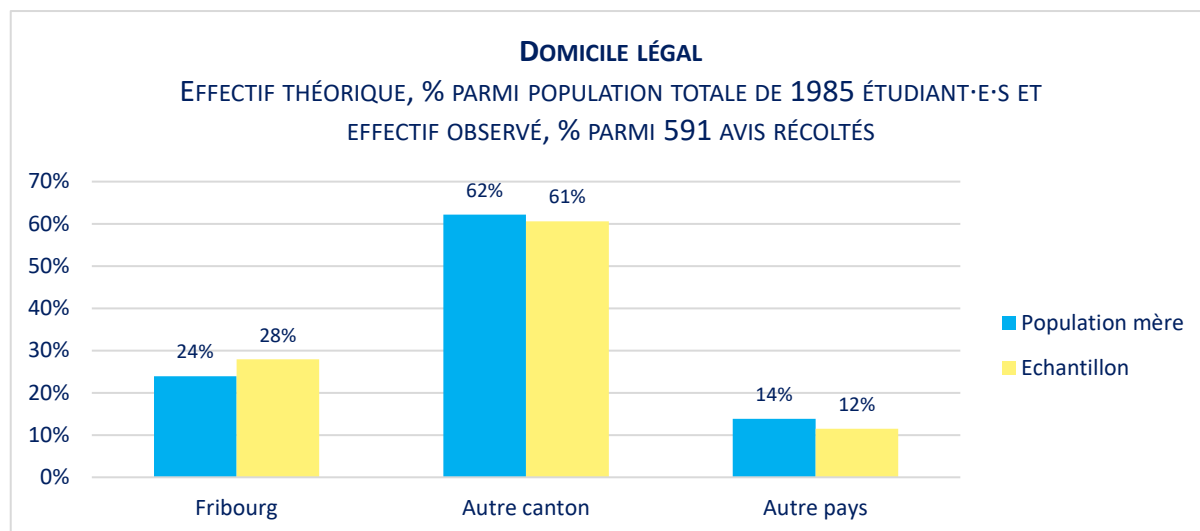
Sur 591 étudiant·e·s sondé·e·s, 330 sont francophones (56%) et 168 sont germanophones (28%).



La faculté la plus représentée est celle des lettres et des sciences humaines, avec 189 étudiant·e·s (32%) sur 591 répondant·e·s.



505 étudiant·e·s (85%), soit la majorité des répondant·e·s sont en voie de Bachelor au moment du sondage.



358 répondant·e·s (61%) étaient domicilié·e·s dans un autre canton avant le début de leurs études.

Participation au sondage

Le sondage « How are you ? » s'est déroulé du 6 au 30 novembre 2025 et a été adressé aux 1985 étudiant·e·s nouvellement immatriculé·e·s à l'Université de Fribourg.

Parmi eux, 591 étudiant·e·s ont intégralement complété le questionnaire, ce qui correspond à un taux de participation de 30 %. Soit, près d'un tiers des étudiant·e·s sollicité·e·s.

Les réponses recueillies offrent un aperçu représentatif du vécu des étudiant·e·s durant leurs premières semaines d'études à l'Unifr et mettent en lumière leurs conditions de vie, leurs interrogations et les éventuelles difficultés rencontrées au début de leur parcours universitaire.

Ce taux de participation est en augmentation par rapport aux éditions 2022-2024, tout en restant inférieur à ceux observé lors des premières éditions 2020 (45%) et 2021 (37%), années fortement impactées par la pandémie de COVID-19. Les analyses présentées reposent uniquement sur les questionnaires complétés ; les réponses partielles n'ont pas été prises en compte.

Matériel et procédure

Le questionnaire de sondage a été élaboré à l'aide du logiciel d'enquête statistique LimeSurvey. Afin de garantir l'anonymat des participant·e·s, la Direction des services IT a associé au questionnaire différents attributs sociodémographiques au moyen d'un code unique, empêchant ainsi l'identification des étudiant·e·s à partir des données recueillies.

Le questionnaire utilisé pour l'édition 2025 s'appuie sur celui de l'édition précédente (2024). Certaines questions ont été légèrement reformulées afin d'améliorer la clarté et la qualité globale de l'enquête.

Le sondage s'est entièrement déroulé en ligne. Une invitation à participer, envoyée au nom d'Uni-Social, a été transmise via LimeSurvey à l'ensemble des 1985 étudiant·e·s concerné·e·s. Les étudiant·e·s ont été informé·e·s de la démarche par courriel une semaine avant le lancement de l'enquête. Trois messages de rappel ont été envoyés durant la période du sondage afin d'encourager la participation. L'enquête a également fait l'objet d'une promotion sur les réseaux sociaux de l'Unifr.

D'une durée approximative de 10 minutes, le questionnaire comprenait 24 questions organisées autour de quatre thématiques principales :

1. Adaptation au contexte universitaire
2. Méthodes de travail
3. Finances et démarches administratives
4. Intégration et santé

Des messages informatifs apparaissaient tout au long du questionnaire en fonction des réponses données par les étudiant·e·s et des besoins identifiés. De plus, différentes offres et prestations de soutien de l'Unifr étaient présentées au fil du sondage, permettant de transmettre aux étudiant·e·s des informations personnalisées sur les ressources disponibles sur le campus.

À l'issue du questionnaire, les participant·e·s ont automatiquement reçu un courriel récapitulatif contenant la liste des services mentionnés ainsi que leurs coordonnées de contact.

Les données recueillies reflètent la situation vécue par les étudiant·e·s au moment du sondage, en novembre 2025. Dès la fin du sondage, les données récoltées ont été analysées à l'aide du logiciel SPSS, puis présentées sous forme de graphiques dans ce rapport.

Organisation des résultats

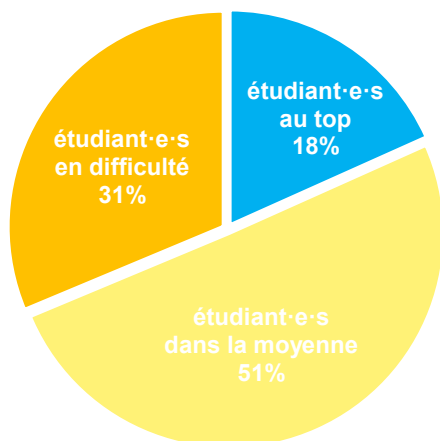
Les résultats du sondage sont présentés par thématiques et suivent l'ordre des questions posées dans le questionnaire. Ils reflètent le ressenti et les expériences des étudiant·e·s au début de leur parcours à l'Unifr, tout en mettant en lumière leurs besoins et préoccupations.

Cette présentation permet de comparer les réponses selon différentes caractéristiques (faculté, niveau d'études, langue maternelle, etc.) et d'identifier les points sur lesquels Uni-Social peut concentrer ses offres de soutien pour favoriser un bon départ dans les études. Les résultats sont également consultables sur la page web d'Uni-Social.

Résumé des résultats

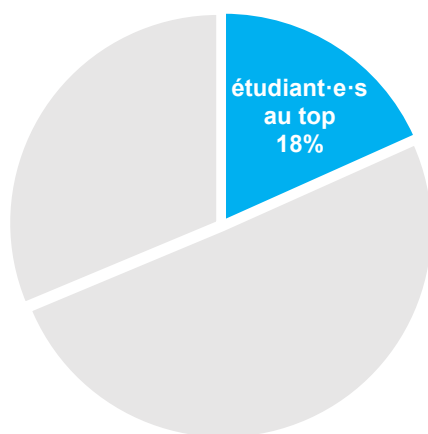
Identification de 3 grands groupes d'étudiant·e·s

LES 3 GROUPES
% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS
(ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



En se basant sur les variables de satisfaction, de moral, d'intégration, de stress, d'incertitudes par rapport au choix d'étude et de manque de motivation, nous avons pu établir une segmentation qui montre les différents niveaux d'adaptation des étudiant·e·s à leur premier semestre d'études à l'Unifr.

Groupe 1: les étudiant·e·s parfaitement adapté·e·s à leur nouveau contexte universitaire



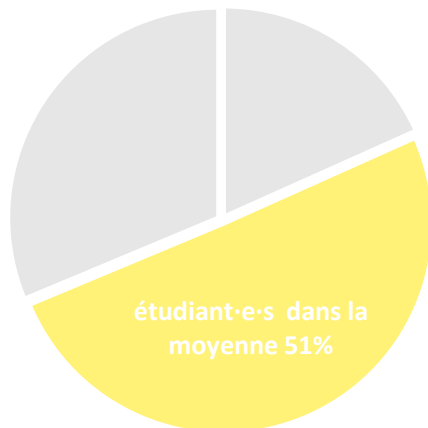
Le premier groupe est celui des étudiant·e·s qui sont au top, très satisfait·e·s, très bien intégré·e·s, pas d'incertitudes au niveau du choix d'étude, stress faible, moral élevé (ils représentent 18.3% des étudiant·e·s interrogé·e·s).

Ce groupe d'étudiant·e·s est le plus petit en taille et représente 18% parmi toutes les personnes ayant répondu à l'enquête «How are you?». La quasi-totalité d'entre eux/elles sont très satisfait·e·s de leur premier semestre d'études, ne signalent pas

de manque de motivation et font état d'un moral satisfaisant.

Aucun·e d'entre eux/elles n'a d'incertitudes par rapport à son choix d'étude ou ne se sent pas bien intégré·e à son nouveau milieu universitaire. Seul·e·s 21.5% font état d'un stress élevé contre 46.2% en moyenne.

Groupe 2: les étudiant·e·s dans la moyenne

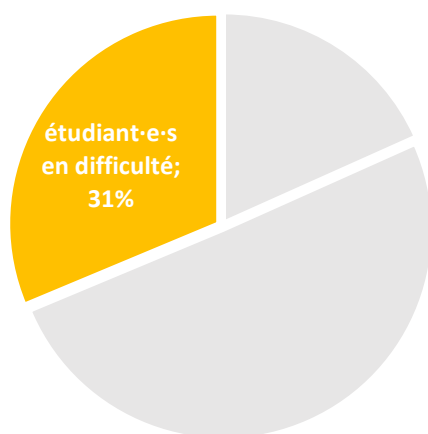


Le deuxième est un groupe intermédiaire (50.4% des étudiant·e·s).

Ce groupe représente la moitié de toutes les personnes ayant répondu à l'enquête «How are you?». La quasi-totalité d'entre eux/elles sont plutôt satisfait·e·s de leur premier semestre d'études et ne signalent pas de manque de motivation.

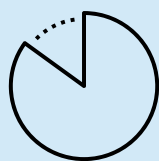
Un tiers fait état d'incertitudes quant à son choix d'études, 4 sur 5 affichent un moral satisfaisant et se sentent plutôt bien intégré·e·s à l'Unifr. Une courte majorité (50.9%) souffre d'un stress élevé.

Groupe 3: les étudiant·e·s ayant des difficultés d'adaptation à leur premier semestre d'étude à l'Unifr



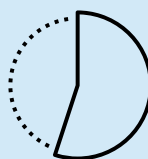
Le troisième est le groupe des étudiant·e·s ayant des difficultés à s'adapter à leur nouveau contexte universitaire, ils/elles sont beaucoup moins satisfait·e·s, très incertain·e·s de leurs choix d'études, se sentent moins bien intégré·e·s, signalent un stress élevé, un moral plus faible et un très important manque de motivation (31.3% des étudiant·e·s). Ce groupe représente environ un tiers de toutes les personnes ayant répondu à au sondage «How are you?».

- Un tiers n'est pas satisfait par son premier semestre d'étude.
- Une majorité (56.2%) fait état d'incertitudes quant à son choix d'études.
- L'écrasante majorité (86.5%) est en manque de motivation.
- Une courte majorité (53%) a un moral insatisfaisant et souffre d'un stress élevé.
- Une majorité (58.9%) se sent tout de même bien intégrée.



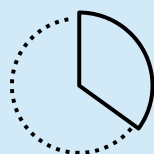
89%

se disent satisfait·e·s
du début de leur
semestre



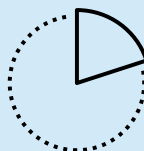
48%

signalent être
préoccupé·e·s par
l'organisation et la
planification des études



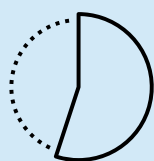
34%

semblent
incertain·e·s de leur
choix d'études



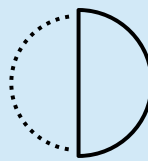
20%

ne se sentent pas bien
intégré·e·s dans leur
nouveau contexte
universitaire



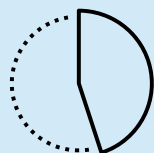
48%

reportent des difficultés
de concentration et
mémorisation



45%

sont confronté·e·s
à des difficultés de
gestion du stress



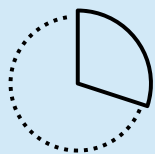
44%

exercent une activité
lucrative en parallèle
à leurs études



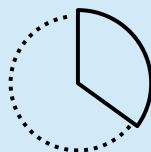
28%

évoquent une situation
financière précaire



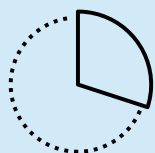
27%

affichent un moral
bas



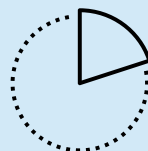
28%

souffrent de peurs
et blocages



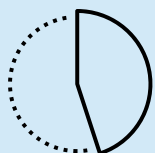
36%

se sentent
dépourvu·e·s en
matière de méthodes
de travail efficaces



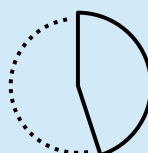
16%

sont à la recherche
d'un stage



46%

observent un stress
élevé, en majorité lié
à l'organisation des
études



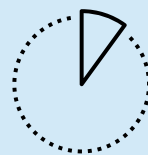
45%

connaissent le portail
des stratégies
d'apprentissage



48%

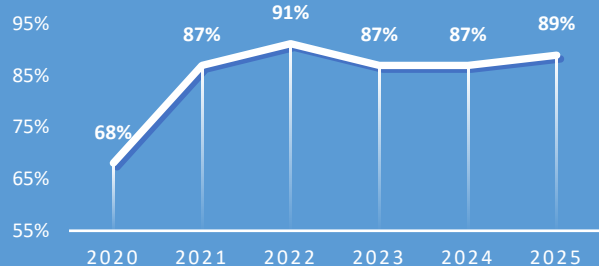
sont à la recherche
d'un emploi



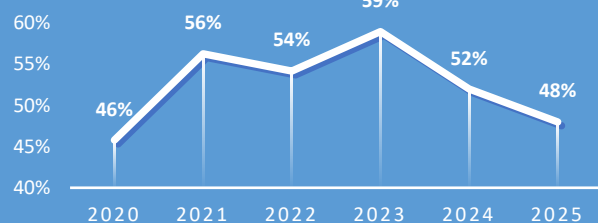
13%

financent leurs études
grâce à une activité
rémunérée

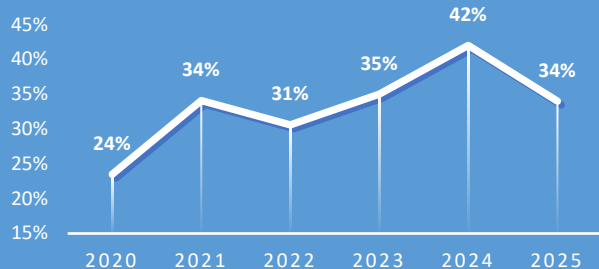
PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S SATISFAIT·E·S PAR LEUR PREMIER SEMESTRE D'ÉTUDE



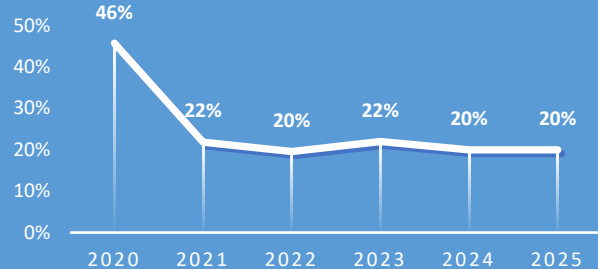
PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S SIGNALANT DES INTERROGATIONS OU DES PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT L'ORGANISATION ET LA PLANIFICATION DE LEURS ÉTUDES



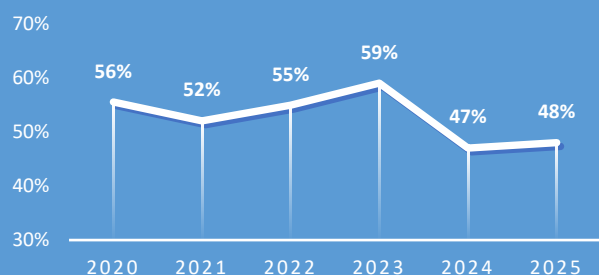
PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S AYANT DES INCERTITUDES VIS-À-VIS DE LEUR CHOIX D'ÉTUDES



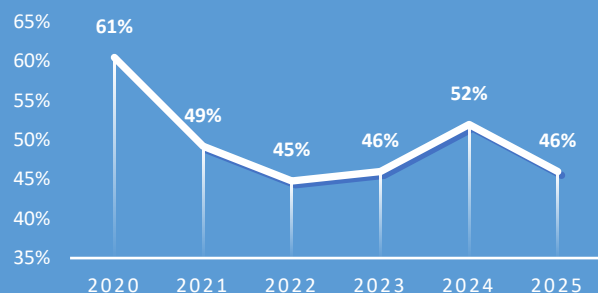
PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S SE SENTANT MAL INTÉGRÉ·E·S DANS LEUR NOUVEAU MILIEU UNIVERSITAIRE



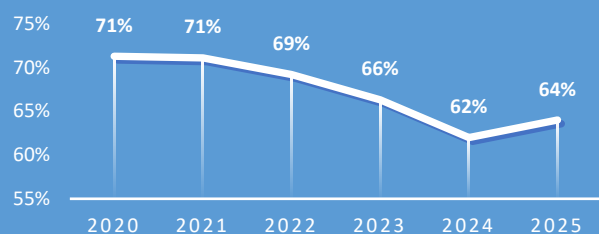
PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S REPORTANT DES DIFFICULTÉS DE CONCENTRATION ET DE MÉMORISATION



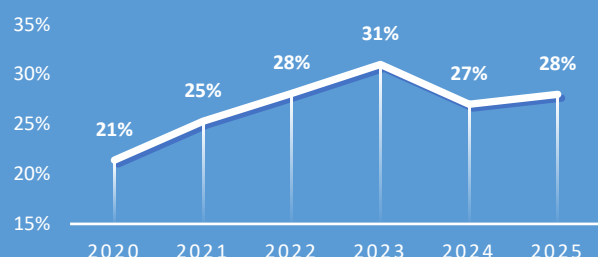
PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S OBSERVANT UN STRESS ÉLEVÉ

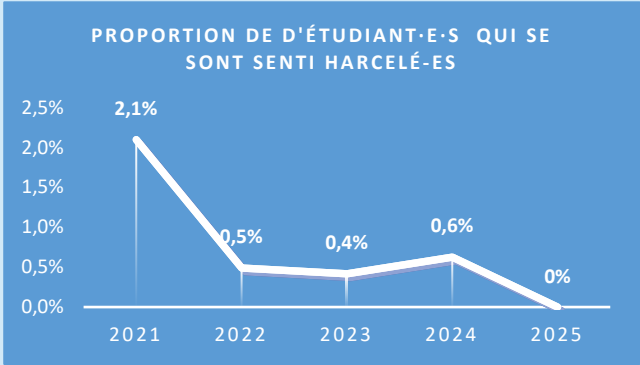
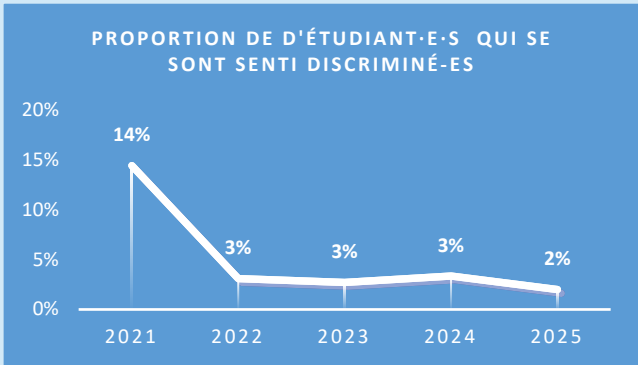
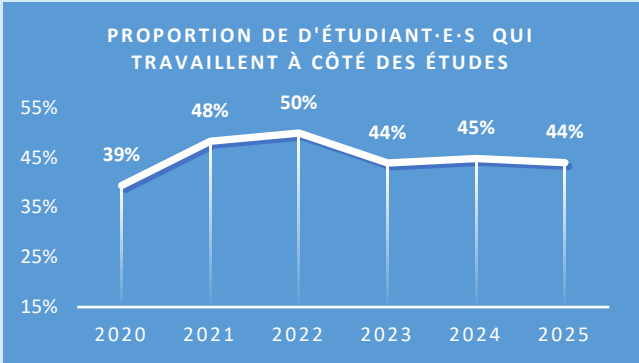
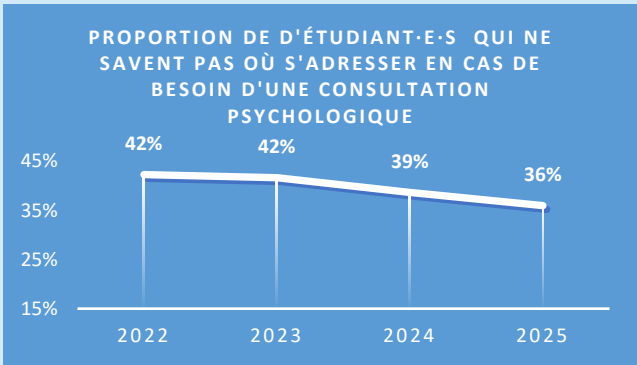
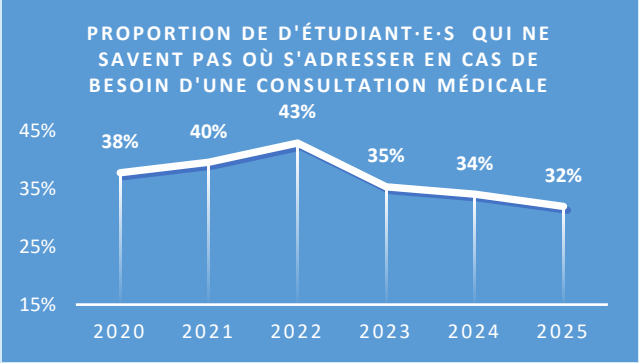
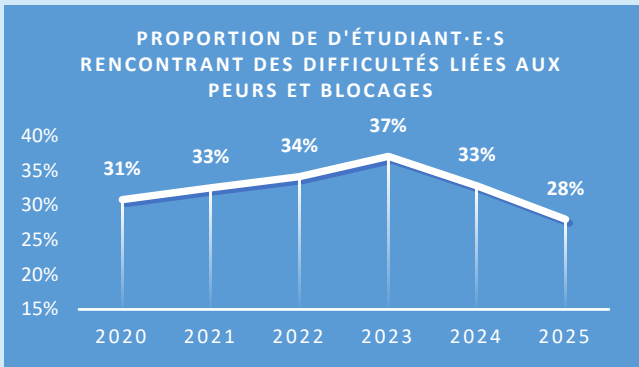
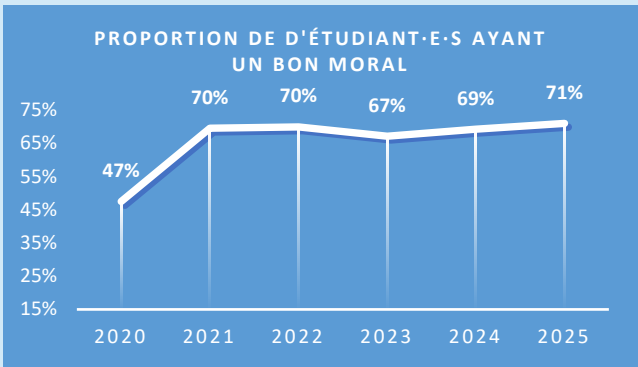
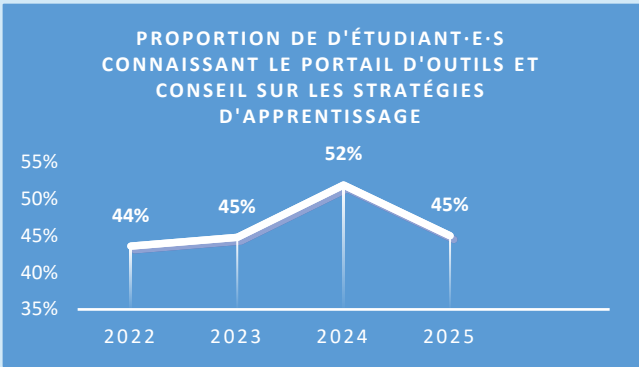


PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S QUI PENSENT AVOIR DES MÉTHODES DE TRAVAIL EFFICACES



PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S ÉVOQUANT UNE SITUATION FINANCIÈRE PRÉCAIRE





CONTEXTE UNIVERSITAIRE

SATISFACTION /21

INTERROGATIONS ET PRÉOCCUPATIONS /23

ENJEUX ET PISTES D' ACTIONS /29

Cette première rubrique du sondage est consacrée à l'adaptation au contexte universitaire dans lequel évoluent les étudiant·e·s. Elle s'intéresse à leurs questionnements ainsi qu'aux difficultés rencontrées lors du début des études. Les nouveaux et nouvelles étudiant·e·s sont notamment invité·e·s à s'exprimer sur leur satisfaction à l'égard des premières semaines passées sur le campus et sur les éventuels obstacles rencontrés.

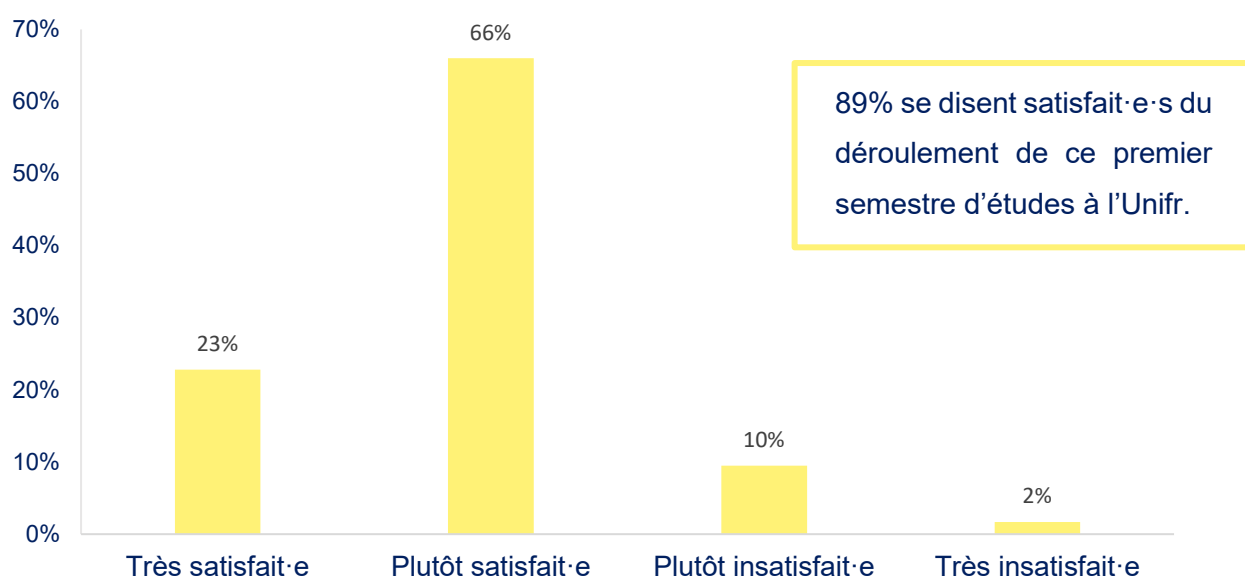
Cette rubrique a également pour objectif d'informer les étudiant·e·s des services universitaires à leur disposition, de leurs prestations ainsi que des offres de soutien susceptibles de leur être utiles tout au long de leurs études.

Satisfaction



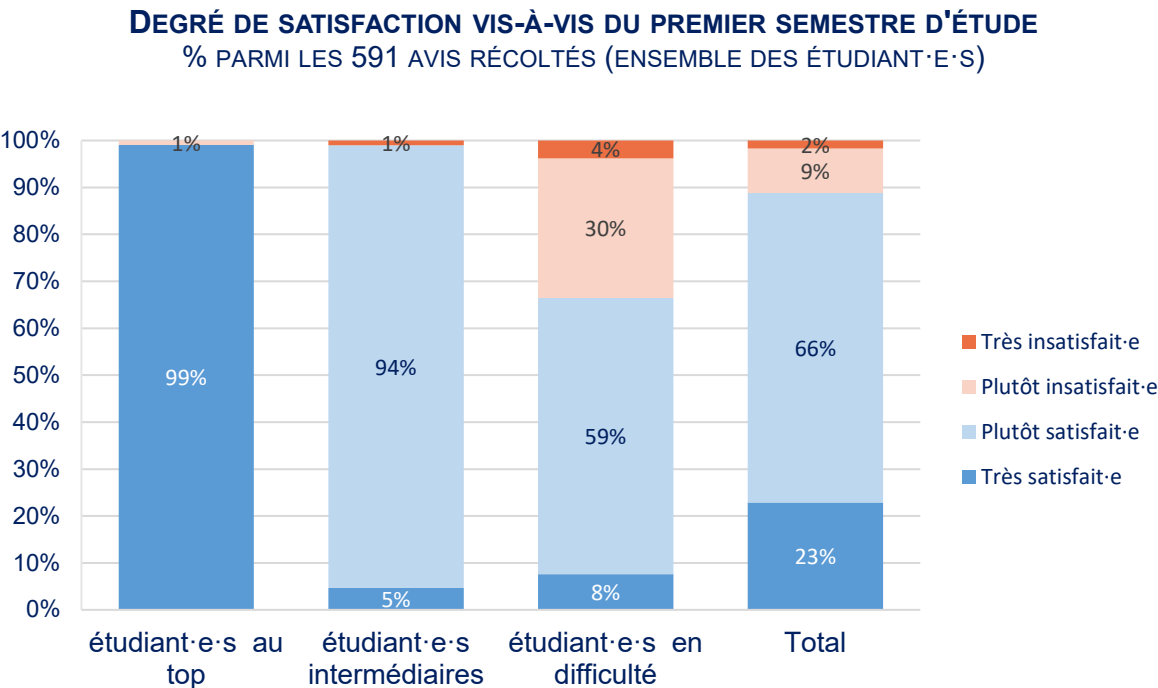
Question : « Êtes-vous satisfait·e de la façon dont se déroule votre premier semestre d'études à l'Unifr ? »

DEGRÉ DE SATISFACTION VIS-À-VIS DU PREMIER SEMESTRE D'ÉTUDES
% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Une large majorité des étudiant·e·s (89 %) se déclarent satisfait·e·s de ce début de semestre. Ce niveau de satisfaction est légèrement supérieur à celui observé en 2023 et 2024 (87 %), et reste proche des résultats des années précédentes (91 % en 2022).

Satisfaction parmi les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés



Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 34% se déclarent insatisfait·e·s de leur premier semestre d'études.

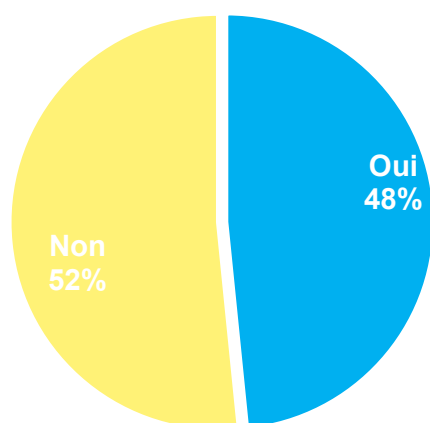
Interrogations et préoccupations



Question : « Avez-vous des interrogations concernant l'organisation et la planification de vos études ? »

INTERROGATIONS VIS-À-VIS DE L'ORGANISATION ET DE LA PLANIFICATION DES ÉTUDES

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Un peu moins de la moitié, soit 286 étudiant·e·s (48%) signalent des interrogations quant à l'organisation et la planification des études.

Les résultats suggèrent qu'une proportion relativement stable d'étudiant·e·s expriment des interrogations concernant l'organisation et la planification de leurs études (52 % en 2024 contre 59 % en 2023).



Comme lors des précédentes éditions, les étudiant·e·s ayant signalé des interrogations concernant l'organisation et la planification de leurs études ont été orienté·e·s vers les ressources disponibles (conseiller·ère·s aux études, Bureau d'information sur les études, Uni-Info, portail des stratégies d'apprentissage).



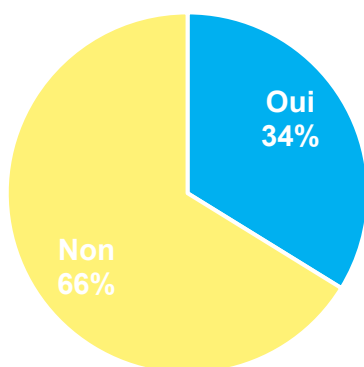
En réponse à ce même constat déjà établi depuis 2021, Uni-Social a développé un portail en ligne dédié aux stratégies d'apprentissage, proposant des conseils, outils et astuces en matière d'organisation et de planification. Ce portail fait l'objet d'une promotion active sur le campus à chaque semestre.



Question : « Avez-vous des incertitudes vis-à-vis de votre choix d'études ? »

INCERTITUDES VIS-À-VIS DU CHOIX D'ÉTUDES

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



200 étudiant·e·s (34%) se disent incertain·e·s de leur choix d'études.

Après les premières semaines passées à l'Unifr, un tiers des répondant·e·s (34%) expriment des incertitudes quant à leur choix d'études. Ce taux est fort heureusement en baisse par rapport à 2024 (42%) et proche de celui observé en 2023 (35%).

Cette proportion reste inquiétante et suggère que le nombre d'étudiant·e·s incertain·e·s de leur voie d'études et par conséquent plus à risque de décrocher et d'abandonner leurs études reste significatif.

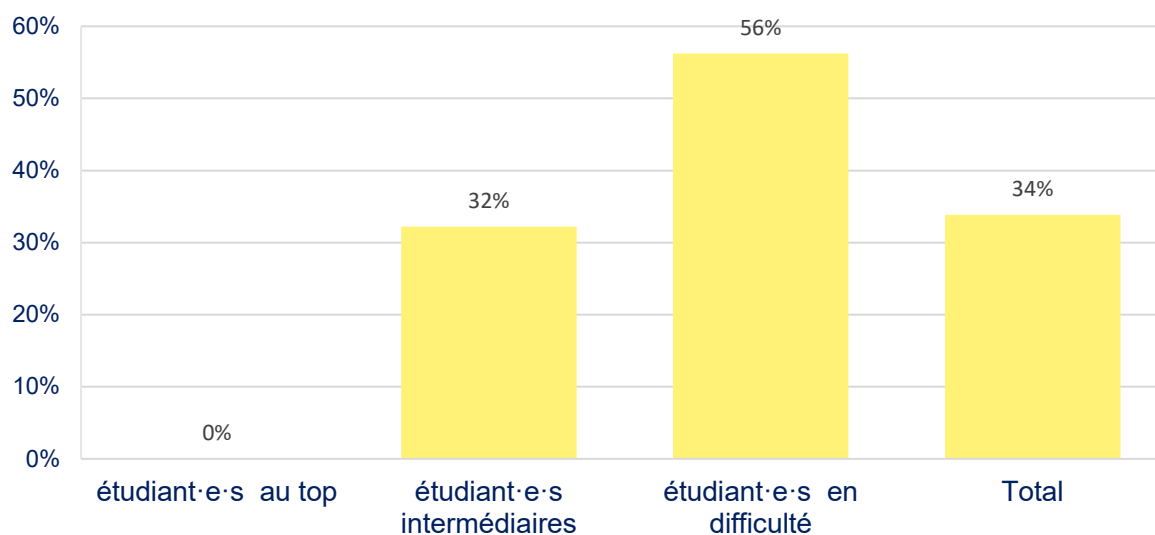


Les étudiant·e·s ayant exprimé des incertitudes quant à leur choix d'études ont été orienté·e·s vers les conseiller·ère·s aux études de leur Faculté, le Bureau d'information sur les études ainsi que vers Uni-Social, notamment en cas de doute quant à la poursuite de leurs études à l'Université de Fribourg.

Incertitudes selon les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés

PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S INCERTAIN·E·S DE LEUR CHOIX D'ÉTUDES

% PARMIS LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



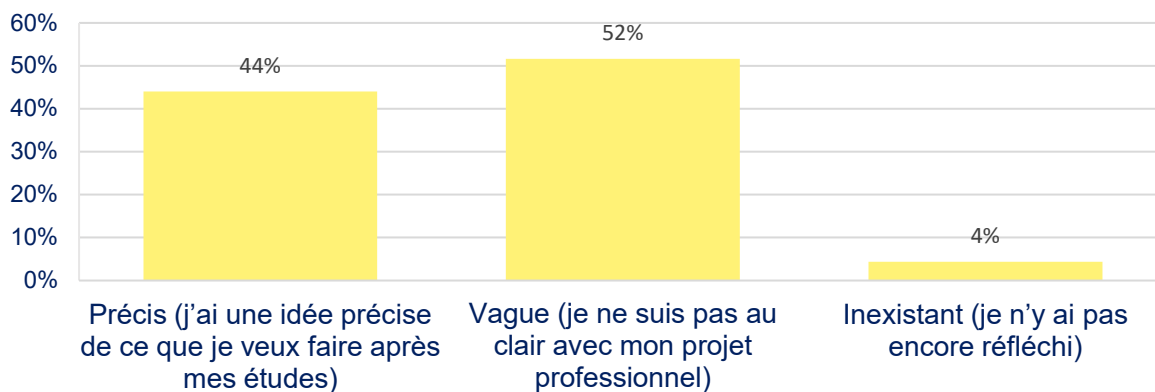
Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 56% expriment des incertitudes quant à leur choix d'études.



Question : « Comment définissez-vous actuellement votre projet d'avenir professionnel ? » *nouvelle question*

ÉTAT DU PROJET PROFESSIONNEL

% PARMIS LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)

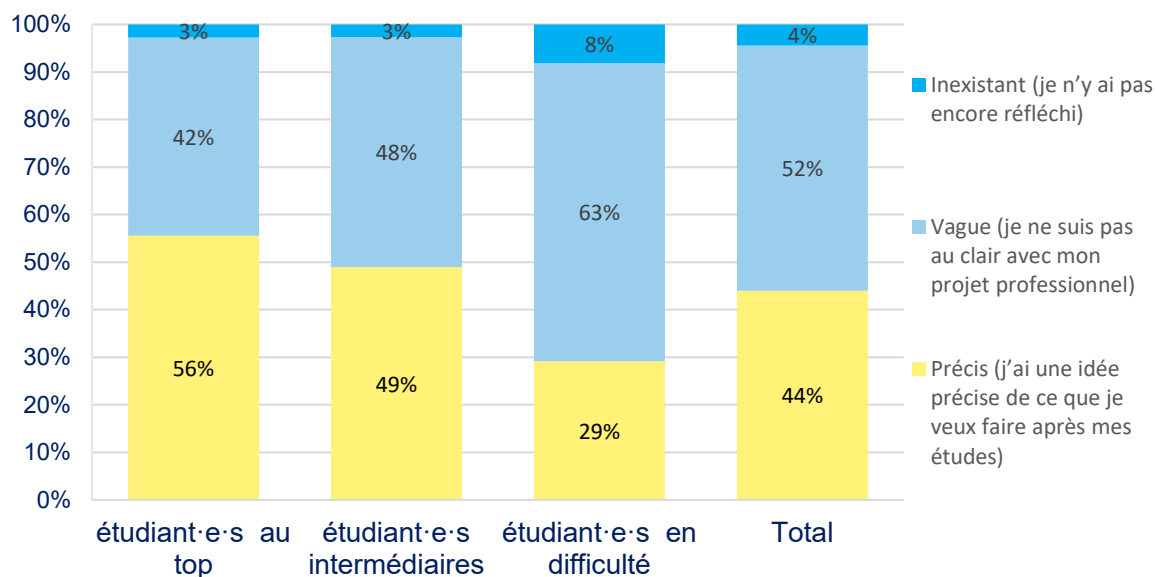


305 étudiant·e·s (52%) n'ont pas d'idée précise quant à leur projet professionnel au début de leurs études.

Etat du projet professionnel selon les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés

ÉTAT DU PROJET PROFESSIONNEL

% PARMIS LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)

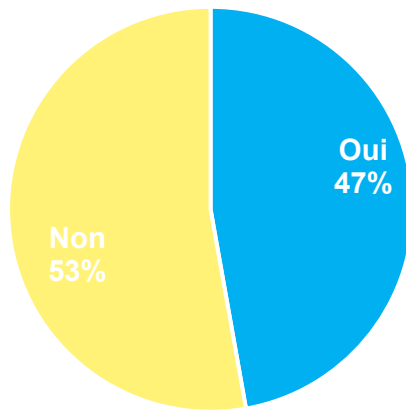


Chez les étudiant·e·s en difficulté, le projet professionnel reste souvent peu défini : 63 % le jugent vague et 8 % déclarent ne pas en avoir.



Question : « Souhaitez-vous davantage d'informations concernant la vie sociale à l'Unifr ? »

INFORMATIONS VIS-À-VIS DE LA VIE SOCIALE A L'UNIFR
% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



47% des étudiant·e·s ont souhaité obtenir davantage d'informations concernant la vie sociale à l'Unifr.

Près de la moitié des étudiant·e·s (47 %) se disent intéressé·e·s par des informations sur la vie sociale à l'Unifr, un niveau similaire à celui observé en 2023 (45 %) et 2024 (46 %).



Grâce à ce sondage, 279 étudiant·e·s ont obtenu des informations sur la vie sociale à l'Unifr, notamment sur les Fachschaften, les associations étudiantes, les événements culturels et les services proposant des offres en lien avec la vie sociale à l'Unifr.



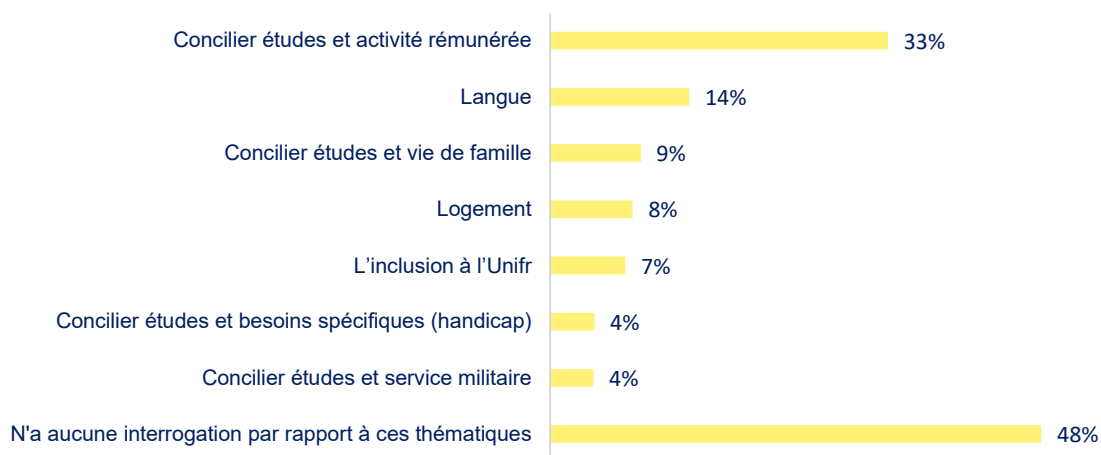
Les résultats ci-dessus montrent un intérêt marqué des nouveaux·elles étudiant·e·s pour la vie sociale à l'Unifr et suggèrent que renforcer la promotion des associations étudiantes, des services et des offres culturelles pourrait soutenir leur sentiment de participation, d'intégration et, plus largement, leur sentiment d'appartenance à l'Unifr. Ce renforcement se fait désormais dans le cadre du projet *Happy?*, qui vise à favoriser l'engagement social et le bien-être des étudiant·e·s.



Question : « Avez-vous des interrogations concernant l'une ou l'autre de ces thématiques ? »

SOURCES D'INTERROGATIONS

% PARMIS LES 577 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S EXCEPTÉ LES RÉPONSES "AUTRES")



Outre les incertitudes déjà mentionnées dans les questions précédentes, 33 % des étudiant·e·s expriment des interrogations sur la conciliation des études avec une activité rémunérée. Ce chiffre augmente par rapport à 2024 (26 %) mais reste inférieur à 2023 (36 %).

Ce point fait également l'objet d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées en annexe n°2 de ce rapport.

33% des étudiant·e·s s'interrogent sur la façon de concilier les études avec une activité rémunérée.



Les 189 étudiant·e·s (33%) ayant exprimé des interrogations sur la conciliation études-emploi ont été informé·e·s des prestations d'Uni-Social et des possibilités de soutien financier non remboursable pour les étudiant·e·s dans le besoin.

Enjeux et pistes d'action

Les résultats de cette rubrique indiquent que la majorité des étudiant·e·s (89 %) sont satisfait·e·s de leurs premières semaines à l'Unifr, tout en révélant la présence de besoins significatifs en matière d'accompagnement, notamment en ce qui concerne l'organisation des études (48%), la clarification du choix de formation (34%) et un intérêt massif pour la vie sociale universitaire (47 %).

Enjeux

- Soutenir l'intégration et l'adaptation des nouveaux·elles étudiant·e·s dès les premières semaines, afin de préserver ce niveau élevé de satisfaction et de consolider les conditions d'un bon démarrage des études.
- Réduire les incertitudes liées au choix d'études en intervenant précocement, afin de limiter les risques de démotivation, de désengagement et de décrochage.
- Favoriser la participation à la vie sociale et associative pour renforcer le sentiment d'appartenance.
- Renforcer les compétences en matière d'organisation et de planification, ainsi que le soutien à la construction du projet d'études et professionnel.

Pistes d'action

- Utiliser le sondage « How are you ? » comme outil de détection précoce des étudiant·e·s en situation d'incertitude ou de difficulté.
- Positionner le portail des stratégies d'apprentissage « Learning strategies » comme un support central d'accompagnement académique.
- Renforcer l'information et la visibilité des services de soutien.
- Promouvoir les associations et les activités culturelles, notamment dans le cadre du projet *Happy?*, afin de renforcer le lien social et le sentiment d'appartenance.
- Développer des formats d'ateliers courts et ciblés en fonction des besoins identifiés via le sondage.
- Accompagnement à l'orientation : clarifier le projet d'études grâce à un portail en ligne permettant l'autoévaluation et l'autoguidage.

MÉTHODES DE TRAVAIL

MÉTHODES DE TRAVAIL /31

DIFFICULTÉS OBSERVÉES /33

STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE /36

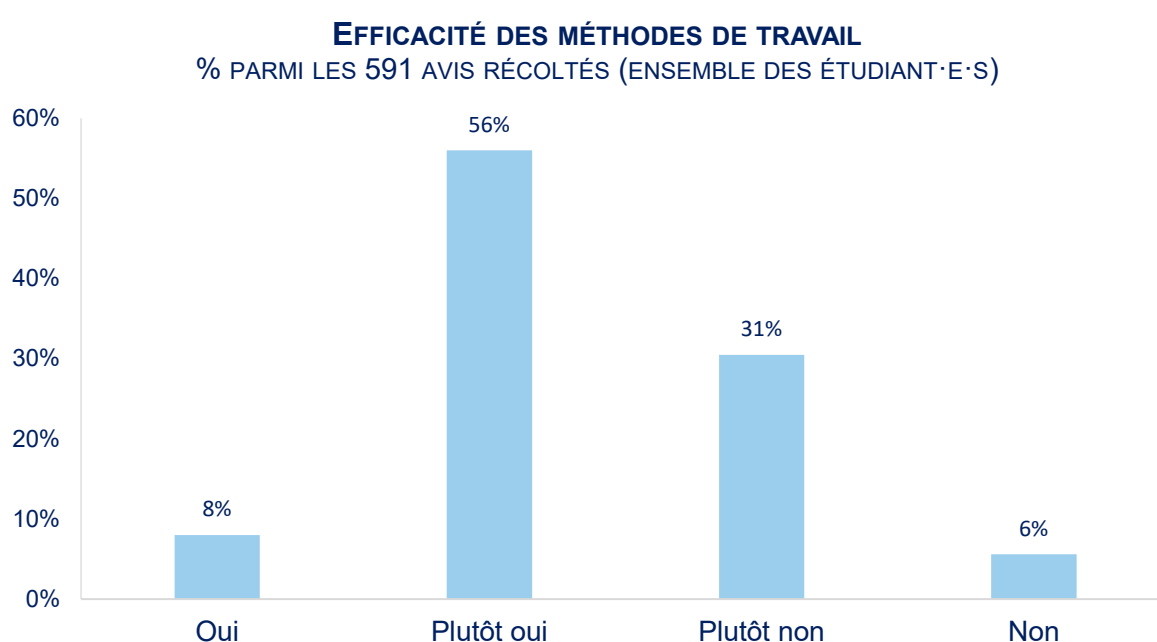
ENJEUX ET PISTES D' ACTIONS /37

Cette deuxième rubrique du sondage vise à informer les étudiant·e·s des outils que l'Unifr met à leur disposition en matière d'organisation, de gestion du temps, de stratégies d'apprentissage ainsi que de gestion du stress. Une nouvelle série de pop-up interactifs apparaissent en fonction des réponses saisies par les étudiant·e·s, offrant des informations et des ressources adaptées aux besoins identifiés.

Méthodes de travail



Question : « Pensez-vous avoir des méthodes de travail efficaces ? »



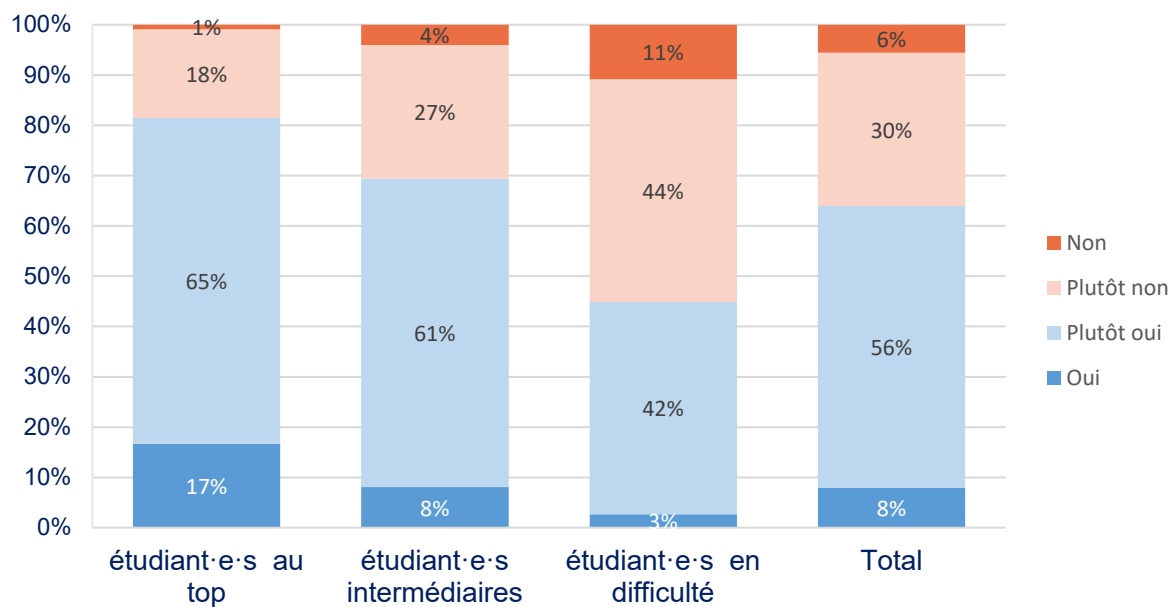
La proportion d'étudiant·e·s estimant avoir des méthodes de travail efficaces (64 %) reste relativement stable, bien qu'en légère baisse par rapport aux éditions précédentes : 62 % en 2024 et 67 % en 2023.

Si la majorité des étudiant·e·s estiment avoir des méthodes de travail plutôt efficaces, 213 répondant·e·s, soit 36% des étudiant·e·s semblent dépourvus dans ce domaine. Cette proportion est en constante augmentation depuis 2022 (69 % en 2022 et 71 % en 2021).

Effacité des méthodes de travail selon les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés

PENSEZ-VOUS AVOIR DES MÉTHODES DE TRAVAIL EFFICACES ?

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)

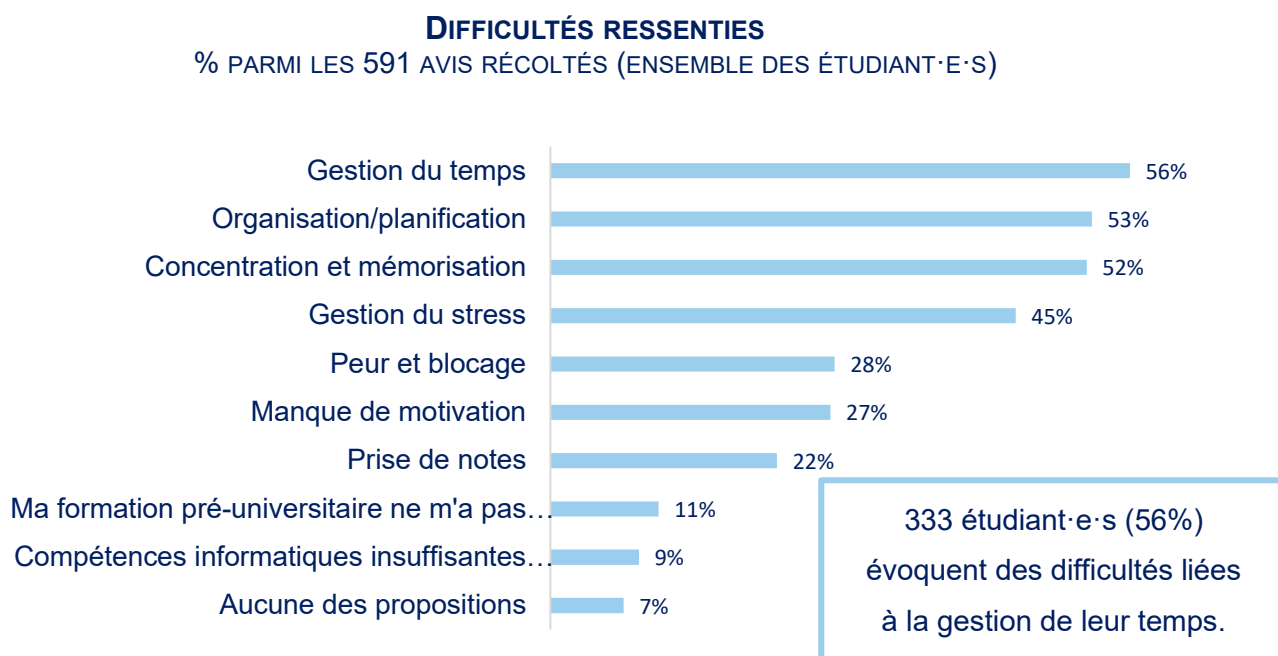


Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 55 % estiment ne pas avoir de méthodes de travail efficaces (11 % « non », 44 % « plutôt non »).

Difficultés



Question : « Êtes-vous actuellement confronté·e·s aux difficultés suivantes ? »



Les étudiant·e·s ayant signalé des difficultés dans le cadre de cette question à choix multiples ont été orienté·e·s vers le portail en ligne dédié aux stratégies d'apprentissage, un outil clé pour les soutenir dans la gestion du temps, l'organisation, la planification, la concentration, la mémorisation et la gestion du stress. Ils ont également été dirigé·e·s vers d'autres services internes de l'Unifr, tels que le Conseil psychologique aux étudiant·e·s, Uni-Social, les conseiller·ère·s aux études, Uni-Info, l'aumônerie réformée, Unisport, le Centre didactique universitaire de compétences numériques et les offres DigitalSkills.

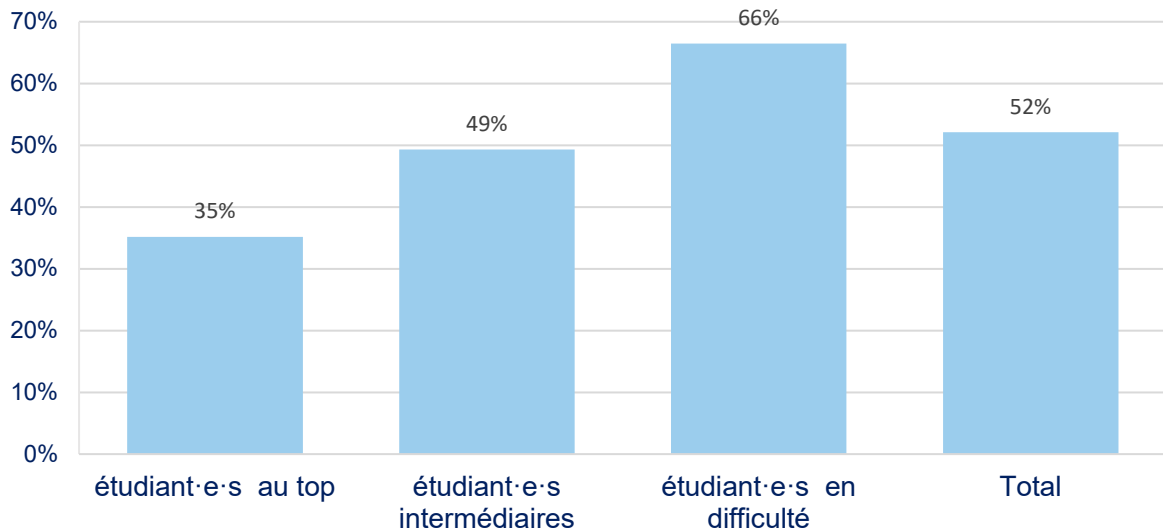


Le manque de motivation concerne plus d'un·e étudiant·e sur quatre et constitue une difficulté fréquente parmi les nouveaux·elles étudiant·e·s. Il souligne l'importance de renforcer l'intégration et le sentiment d'appartenance dès les premières semaines à l'Unifr.

Difficultés ressenties selon les 3 grands groupes étudiants identifiés

PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S CONFRONTÉ·E·S À DES DIFFICULTÉS DE CONCENTRATION ET MÉMORISATION

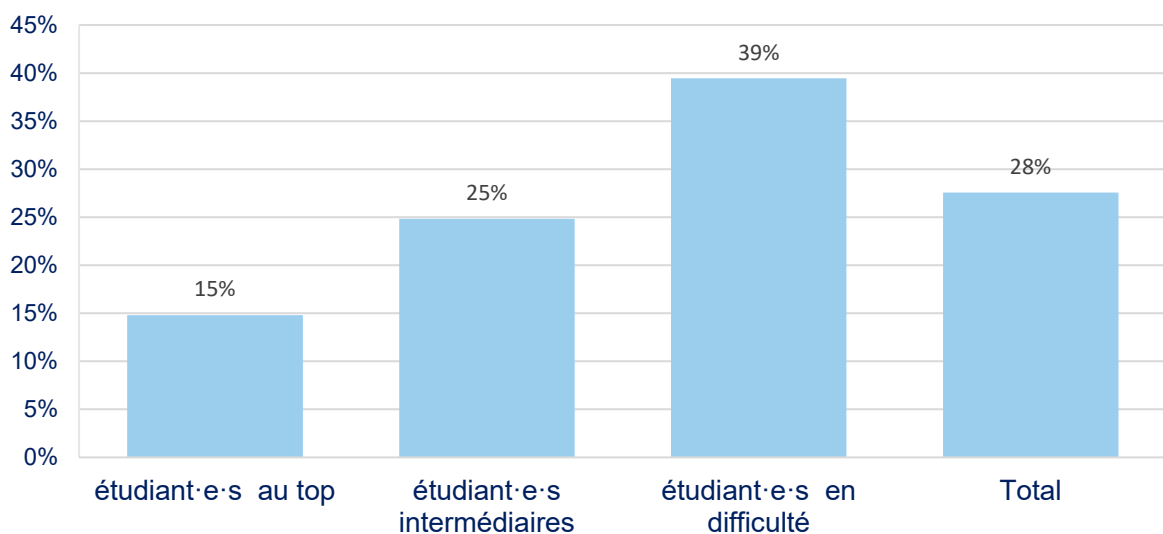
% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



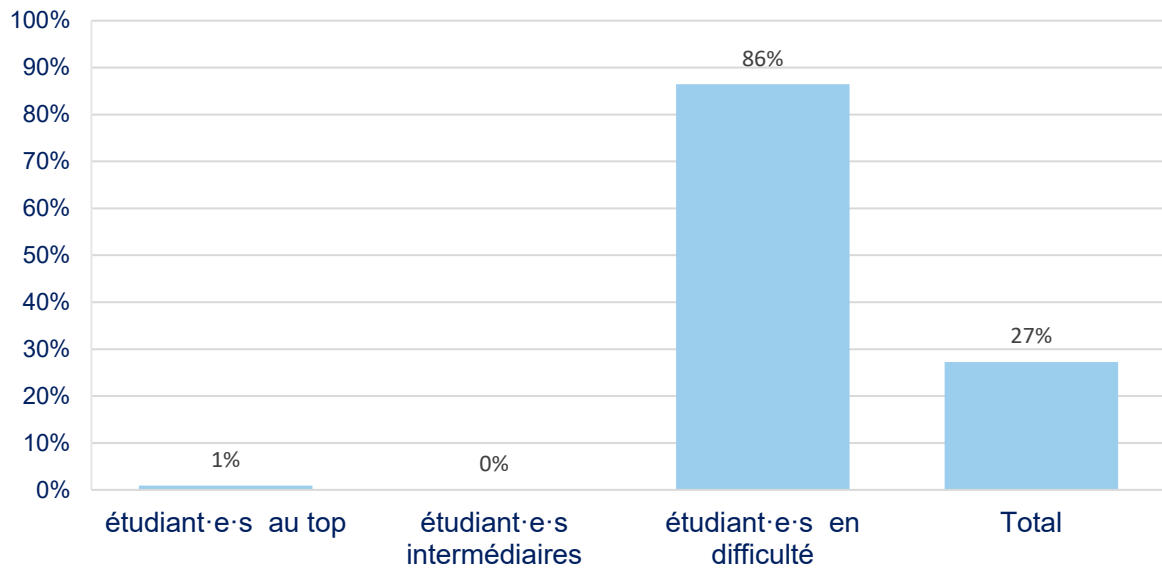
Les étudiant·e·s en difficulté signalent majoritairement des problèmes de concentration (66 %) et 39 % d'entre eux/elles déclarent être confronté·e·s à des peurs ou blocages.

PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S CONFRONTÉ·E·S À DES PEURS ET BLOCAGES

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



PROPORTION D'ÉTUDIANT·E·S EN MANQUE DE MOTIVATION
% PARMIS LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 86 % déclarent un manque de motivation.



En réponse au manque de motivation, Uni-Social propose un sujet dédié sur le portail en ligne des stratégies d'apprentissage, offrant des conseils, astuces et outils pour identifier les causes de démotivation et soutenir la remotivation des étudiant·e·s.

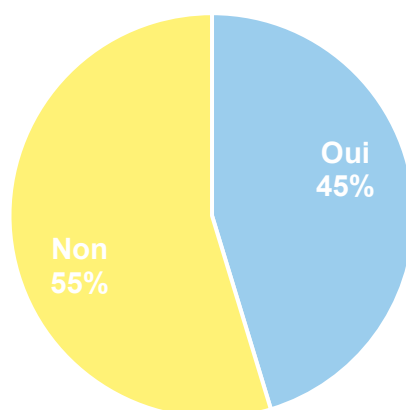
Stratégies d'apprentissage



Question : « Connaissez-vous la page web de l'Unifr qui propose des outils et conseils concernant les stratégies d'apprentissage ? »

CONNAISSANCE DU PORTAIL DE L'UNIFR RELATIF AUX STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Il s'agit ici d'une question permettant de déterminer la proportion d'étudiant·e·s ayant eu connaissance du portail en ligne dédié aux stratégies d'apprentissage afin d'évaluer la visibilité de cet outil.

Un peu plus de la moitié des étudiant·e·s (55%) ne connaissent actuellement pas les offres disponibles en ligne, dédiées aux stratégies d'apprentissage.



Les résultats ci-dessus suggèrent que la promotion régulièrement effectuée en début d'année académique autour des offres dédiées aux stratégies d'apprentissage touche près de la moitié des nouveaux·elles étudiant·e·s. Ce résultat est plutôt satisfaisant sachant que les communications effectuées en début d'année sont nombreuses.



La promotion des offres du portail en ligne a été réalisée auprès des nouveaux·elles étudiant·e·s en octobre 2025, via un courriel d'information, la distribution de flyers sur le campus et une exposition itinérante sur différents sites de l'Unifr.

Enjeux et pistes d'action

Les résultats de cette rubrique mettent en évidence une perception globalement positive des méthodes de travail, avec 64 % des étudiant·e·s qui s'autoévaluent efficaces. Les difficultés les plus fréquentes concernent l'organisation, la gestion du temps, la motivation, la concentration, la mémorisation et le stress.

Deux mois après la rentrée académique, environ la moitié des étudiant·e·s connaissent le portail en ligne dédié aux stratégies d'apprentissage, qui propose des outils adaptés à ces besoins.

Enjeux

- Renforcer les compétences méthodologiques, afin de soutenir l'autonomie des étudiant·e·s dans le travail universitaire.
- Prévenir le désengagement et le manque de motivation, identifiés chez plus d'un·e étudiant·e sur quatre.
- Améliorer la visibilité et l'utilisation du portail des stratégies d'apprentissage.
- Agir sur les facteurs transversaux de réussite et relier les compétences méthodologiques au bien-être, à l'intégration sociale et au sentiment d'appartenance.

Pistes d'action

- Valoriser le portail des stratégies d'apprentissage comme outil central d'accompagnement académique pour soutenir les étudiant·e·s dans le développement de leurs compétences (organisation, planification, concentration, gestion du stress, motivation, etc.).
- Proposer des ateliers pratiques et des ressources ciblées selon les difficultés relevées.
- Intégrer ces actions au projet *Happy?* pour renforcer à la fois la motivation, le lien social et le sentiment d'appartenance à la vie universitaire.

FINANCES ET DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT /39

BOURSE CANTONALE /40

EXERCICE D'UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE /41

SITUATION FINANCIÈRE /42

RECHERCHE D'EMPLOI ET/OU DE STAGE /43

ENJEUX ET PISTES D' ACTIONS /44

Le sondage se poursuit sur le thème du financement des études, touchant des sujets tels que les principales sources de financement, l'exercice d'une activité rémunérée, la situation financière de l'étudiant·e, ou encore la recherche d'une activité lucrative. Le but de cette rubrique est de rendre les étudiant·e·s attentifs et attentives aux offres et prestations de l'Unifr en matière d'aide financière et de soutien dans les démarches administratives.

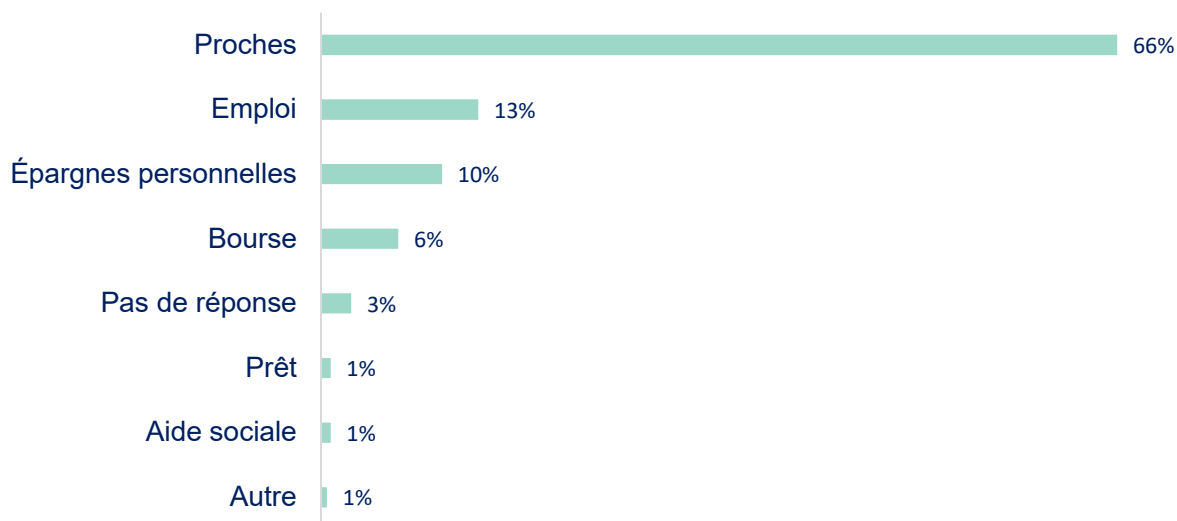
Principales sources de financement pendant les études



Question : « Quelle est actuellement votre principale source de financement pour vos études à l'Unifr ? »

PRINCIPALE SOURCE DE FINANCEMENT PENDANT LES ÉTUDES

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Si la majorité des étudiant·e·s voient leurs études financées par des proches (66 %), plus d'un étudiant·e sur cinq finance ses études par ses propres moyens : 10 % grâce à leurs économies personnelles et 13 % via une activité rémunérée. Ces résultats restent similaires à l'édition 2023, avec une légère diminution du financement par les proches (71 % en 2024, 68 % en 2023).

77 étudiant·e·s (13%) financent essentiellement leurs études par le biais une activité rémunérée.

Ce point fait également l'objet d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées en annexe n°3 de ce rapport.

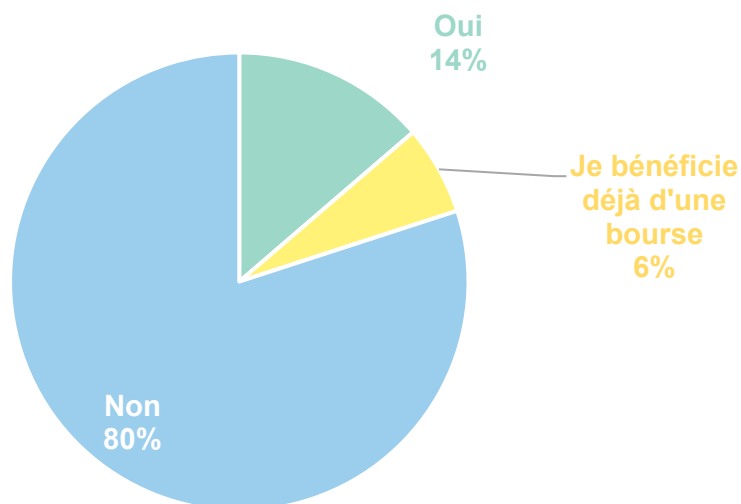
Bourse cantonale



Question : « Avez-vous déposé une demande de bourse cantonale ? »

DEMANDE DE BOURSE CANTONALE

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



En novembre 2025, 81 étudiant·e·s (14%) étaient en attente d'une décision de bourse cantonale alors que 37 étudiant·e·s (6%) disposaient déjà d'une décision positive.

Ces résultats sont comparables à ceux des éditions précédentes (2023 avec 15% en attente dont 5% au bénéfice d'une décision positive ; 2024 avec 15% en attente dont 4% au bénéfice d'une décision positive).



Les étudiant·e·s dont la demande de bourse cantonale était en attente ou avait été refusée ont été informé·e·s des possibilités de soutien financier proposées par l'Unifr et Uni-Social.

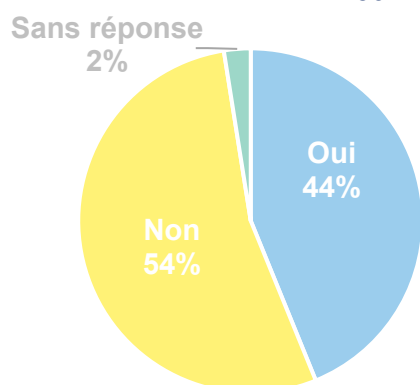
Exercice d'une activité rémunérée



Question : « Exercez-vous actuellement une activité rémunérée en parallèle de vos études ? »

ÉTUDIANT·E·S EXERÇANT UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE EN NOVEMBRE 2025

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



44% exercent une activité lucrative au mois de novembre 2025.

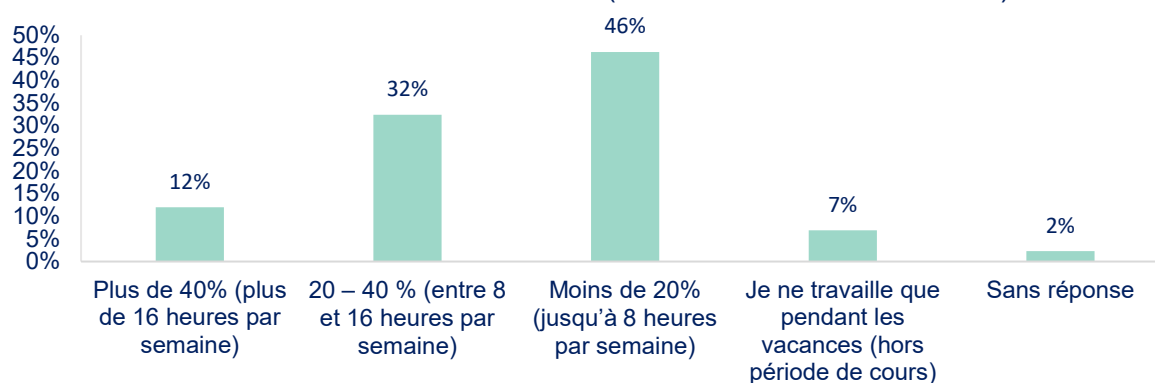
La proportion des étudiant·e·s actifs et actives sur le marché de l'emploi est similaire à 2024 (43%).



Question : « À quel taux d'occupation ? »

TAUX D'OCCUPATION D'UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE

% PARMI LES 259 AVIS RÉCOLTÉS (ÉTUDIANT·E·S QUI TRAVAILLENT)



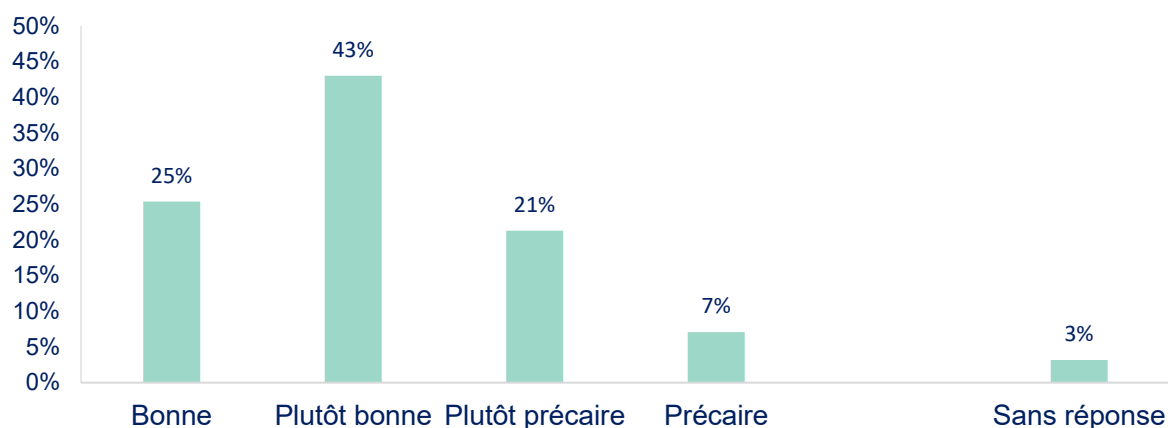
Au moment du sondage, 12 % des étudiant·e·s travaillent à un taux d'activité de 40 % ou plus, consacrant ainsi plus de 17 heures par semaine à une activité rémunérée pour financer leurs études.

Situation financière



Question : « Comment évaluez-vous actuellement votre situation financière ? »

SITUATION FINANCIÈRE AU MOIS DE NOVEMBRE 2025
% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Alors qu'une nette majorité d'étudiant·e·s (68%) considèrent leur situation financière comme confortable, un peu plus du quart des répondant·e·s (28%) évaluent être confronté·e·s à une situation financière précaire.

On observe un léger recul du nombre d'étudiant·e·s s'autoévaluant en situation précaire par rapport à 2023 (31 %), avec une proportion similaire à celle de 2024.

Il s'agit ici d'une précarité ressentie qui n'a pas forcément de réalité matérielle, néanmoins ce sentiment de précarité a un impact significatif sur de nombreux aspects de la vie étudiante.

En novembre 2025, 28% des étudiant·e·s font état d'une situation financière précaire, soit 168 étudiant·e·s sur 591.



Dans le cadre de cette question, les étudiant·e·s ont été orienté·e·s vers les solutions de soutien financier proposées par l'Unifr et Uni-Social.

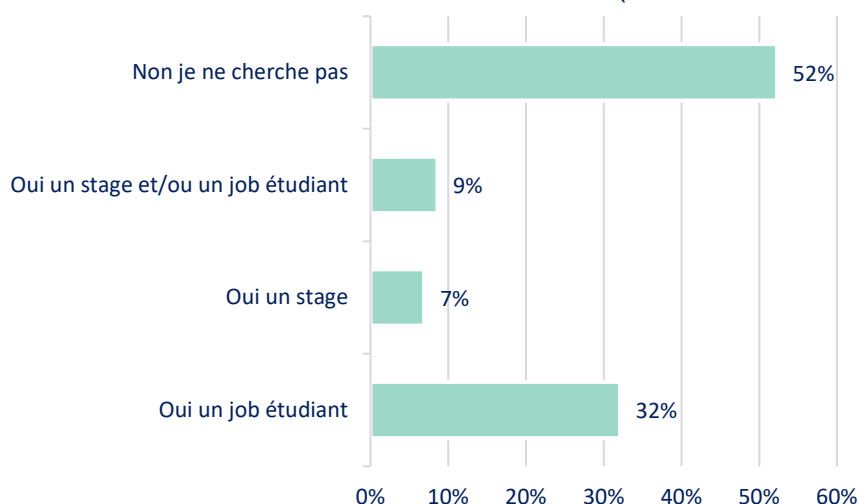
Recherche d'emploi/job d'étudiant·e



Question : « Êtes-vous actuellement à la recherche d'un job étudiant·e ou d'un stage ? »

NOMBRE D'ÉTUDIANT·E·S À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI/JOB AU MOIS DE NOVEMBRE 2025

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Par rapport aux éditions précédentes où respectivement 47 % en 2024, 39 % en 2023, 41 % en 2022 et 36 % en 2021 étaient à la recherche d'un job/stage/emploi, la proportion d'étudiant·e·s en recherche reste stable, voire en légère hausse, avec 48 % combinant jobs et stages.



Les étudiant·e·s ont été informé·e·s de l'existence des Career Services qui offrent un soutien dans le cadre des recherches d'emploi et de stage ainsi de l'existence de la plateforme emploi co-gérée par les Career Services et l'AGEF.

Au moment du sondage, 282 étudiant·e·s (48%) étaient à la recherche d'un emploi/job d'étudiant·e/stage.

Ce point fait également l'objet d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées en annexe n°4 de ce rapport.

Enjeux et pistes d'action

Les résultats de cette rubrique mettent en évidence une situation globalement stable en matière de financement des études, avec une majorité d'étudiant·e·s soutenu·e·s par leurs proches. Toutefois, une part non négligeable d'entre eux financent leurs études de manière autonome ou se trouve confronté·e·s à une situation financière perçue comme précaire. Par ailleurs, la proportion élevée d'étudiant·e·s exerçant une activité rémunérée ou recherchant un emploi en parallèle des études souligne l'importance de cette dimension dans leur quotidien.

Enjeux

- Prévenir la précarité financière, objective ou ressentie, en raison de son impact sur le bien-être, la réussite et l'intégration.
- Soutenir la conciliation études-travail pour limiter surcharge, stress et risques de décrochage.
- Renforcer la visibilité et l'accès aux dispositifs de soutien financier, notamment pour les étudiant·e·s dont la bourse est en attente ou refusée.

Pistes d'action

- Utiliser le sondage « How are you ? » comme outil de détection précoce des situations à risque et orienter rapidement les étudiant·e·s en situation de besoin.
- Diffuser des informations ciblées sur les aides financières disponibles.
- Développer des ressources sur la gestion du temps et la conciliation études–emploi.
- Renforcer la communication ciblée auprès des étudiant·e·s concernés par des demandes de bourse en attente ou refusées, afin de garantir un accès rapide aux aides financières disponibles et aux prestations d'Uni-Social.
- Contribuer à renforcer le lien social et le sentiment d'appartenance en intégrant ces actions avec le projet *Happy?* afin de soutenir la motivation, l'engagement et l'intégration dans la vie universitaire.

INTÉGRATION ET SANTÉ

SENTIMENT D'INTÉGRATION /46

MORAL DES ÉTUDIANT·E·S /48

STRESS & FACTEURS /50

ACCÈS AUX SOINS /53

SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE /54

HARCÈLEMENT ET DISCRIMINATIONS /55

ENJEUX ET PISTES D' ACTIONS /58

Cette dernière rubrique du sondage est consacrée au bien-être et à la santé des étudiant·e·s, abordant le sentiment d'intégration, la santé mentale, l'accès aux soins médicaux, ainsi que des situations de discrimination ou de harcèlement auxquels les étudiant·e·s pourraient être confronté·e·s. Comme pour les rubriques précédentes, une série d'offres et de prestations adaptées ont été proposées en fonction des besoins identifiés à travers de leurs réponses.

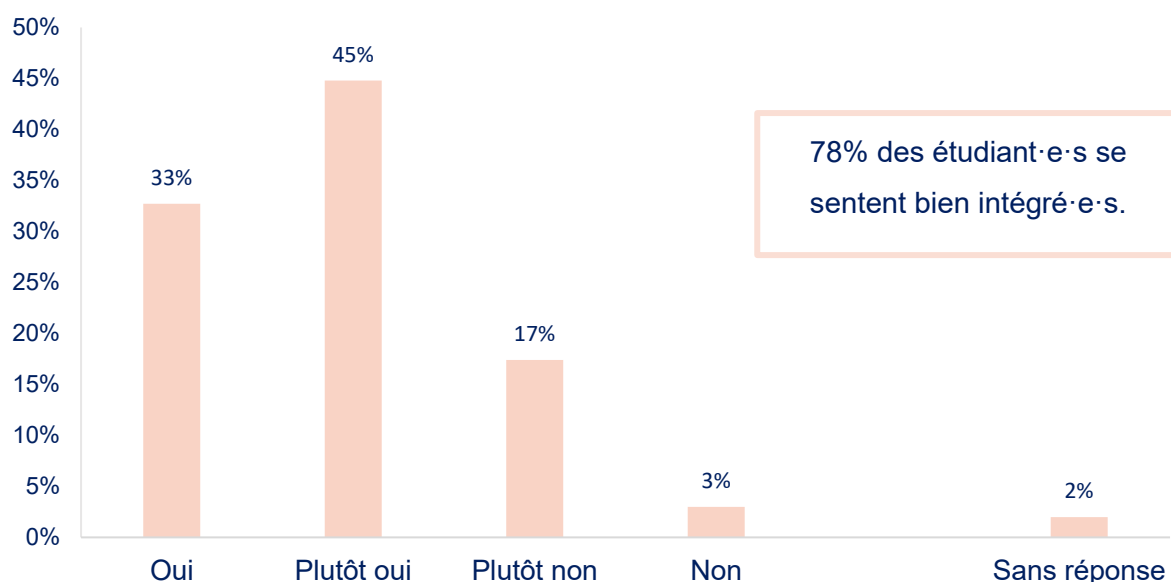
Sentiment d'intégration dans le contexte universitaire



Question : « Vous sentez-vous actuellement bien intégré·e dans votre nouveau contexte universitaire ? »

SENTIMENT D'INTÉGRATION À L'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG AU MOIS DE NOVEMBRE 2025

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



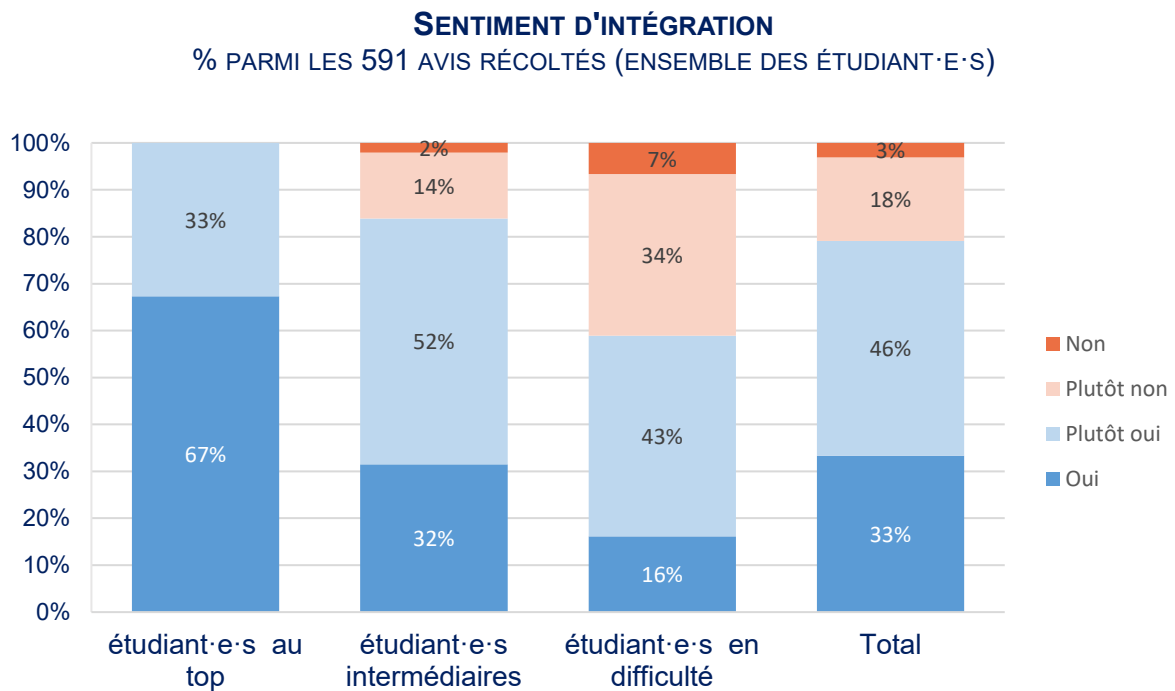
Les étudiant·e·s déclarent un sentiment d'intégration stable par rapport aux années précédentes : 79 % en 2024, 78 % en 2023, 79 % en 2022 et 77 % en 2021.

Au moment du sondage, 121 étudiant·e·s soit près d'un étudiant·e sur cinq (20 %) ne se sentent pas bien intégré·e·s dans leur nouveau contexte universitaire.



Les étudiant·e·s rencontrant des difficultés d'intégration ont été informé·e·s des activités culturelles, sportives et associatives disponibles sur le campus, et orienté·e·s vers des initiatives externes telles que le Conseil des jeunes de la Ville de Fribourg ou Bénévolat Fribourg, afin de favoriser leur engagement et la création de liens via des structures associatives ou bénévoles.

Sentiment d'intégration selon les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés



Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 41 % ne se sentent pas bien intégré·e·s à leur milieu universitaire (7 % « non », 34 % « plutôt non »).



En mettant en avant ses offres, notamment les subsides d'études pour le soutien financier, Uni-Social vise à améliorer la situation financière des étudiant·e·s et à faciliter leur intégration dans leur nouveau contexte universitaire.

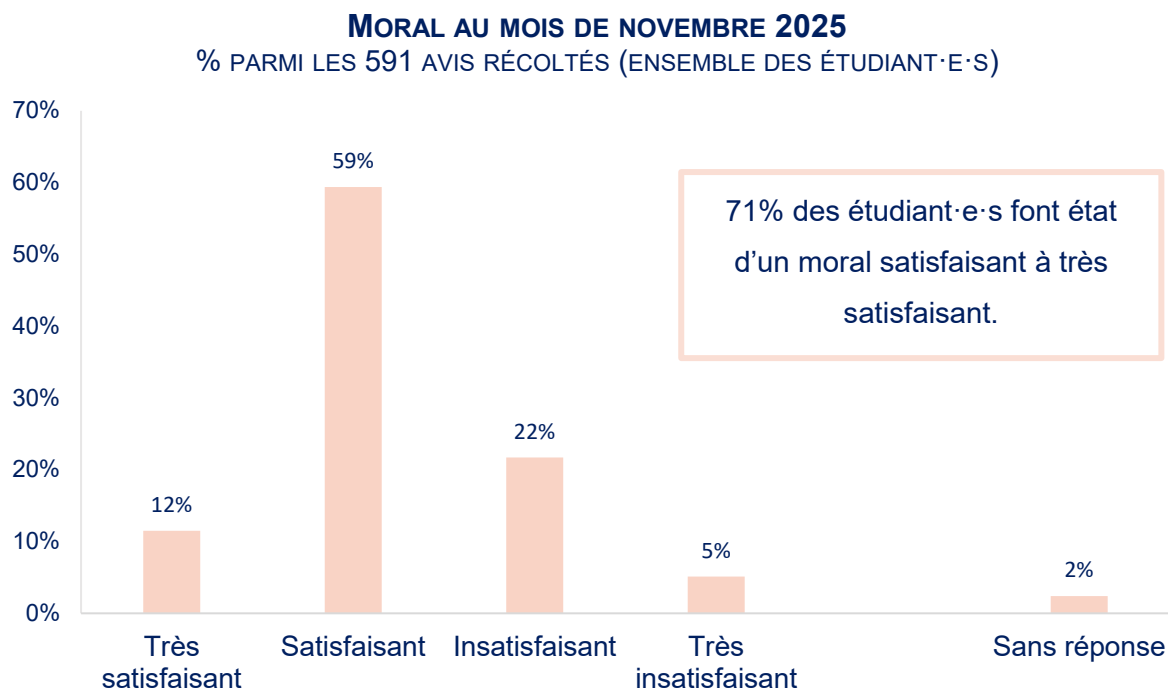


Dans le cadre du projet *Happy?*, Uni-Social met l'accent sur le lien social et soutient le bien-être ainsi que la santé mentale des étudiant·e·s de l'Unifr. L'événement se déroule à raison d'une fois par semestre sur le campus.

Moral au mois de novembre 2025



Question : « Comment évaluez-vous actuellement votre moral ? »



Si les deux tiers des étudiant·e·s évaluent positivement leur moral (71 %), plus d'un quart (27 %) le jugent insatisfaisant à très insatisfaisant. Ces résultats restent globalement comparables aux éditions précédentes, avec une légère amélioration du nombre d'étudiant·e·s faisant état d'un moral bas par rapport à 2024 (30 %).

158 étudiant·e·s sur 591 répondant·e·s, soit 27% vont plutôt mal voire très mal.

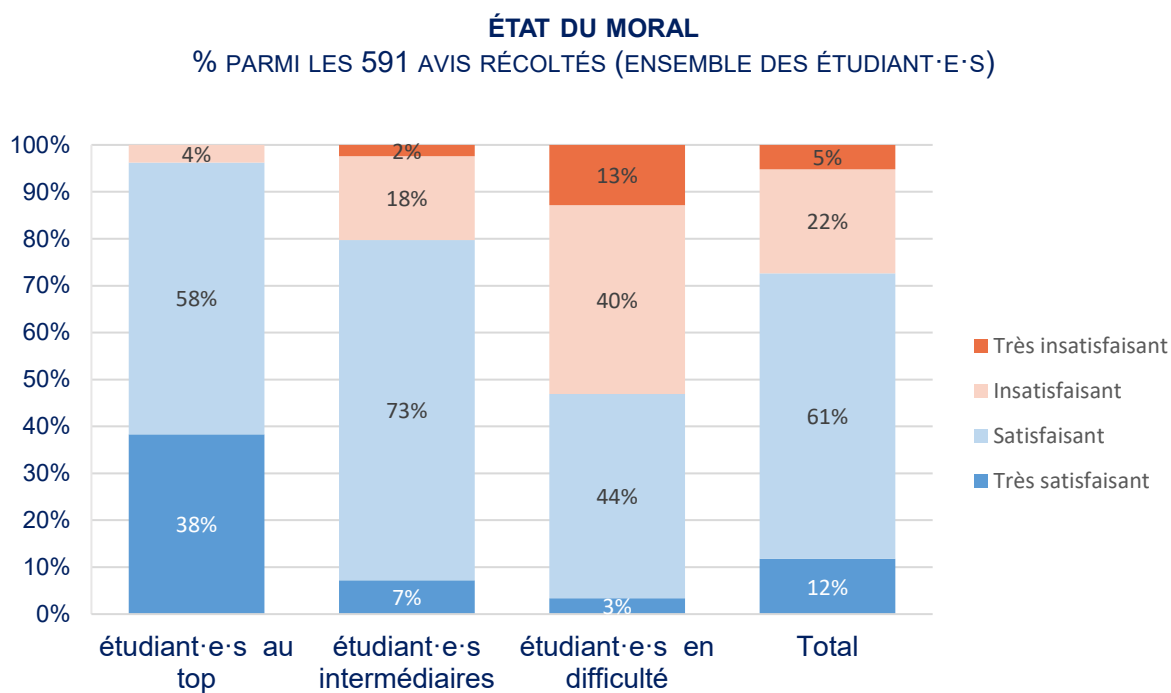


Dans le cadre de cette question, les étudiant·e·s ont été redirigé·e·s vers des offres de soutien internes et externes, soit le Conseil psychologique et Uni-Social, ainsi qu'en cas d'urgence, la permanence du réseau fribourgeois de santé mentale et la main tendue. Ces mêmes étudiant·e·s ont également été orienté·e·s vers le portail en ligne dédié aux stratégies d'apprentissage proposant des outils relatifs à la motivation et à la confiance en soi.



Pour répondre à ces constats préoccupants, Uni-Social a initié en 2024 le projet *Happy?*, consacré au bien-être et à la santé mentale des étudiant·e·s de l'Unifr et présenté sous forme de semaines thématiques. Les quatre premières éditions ont reçu un écho très favorable auprès des étudiant·e·s.

État du moral selon les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés

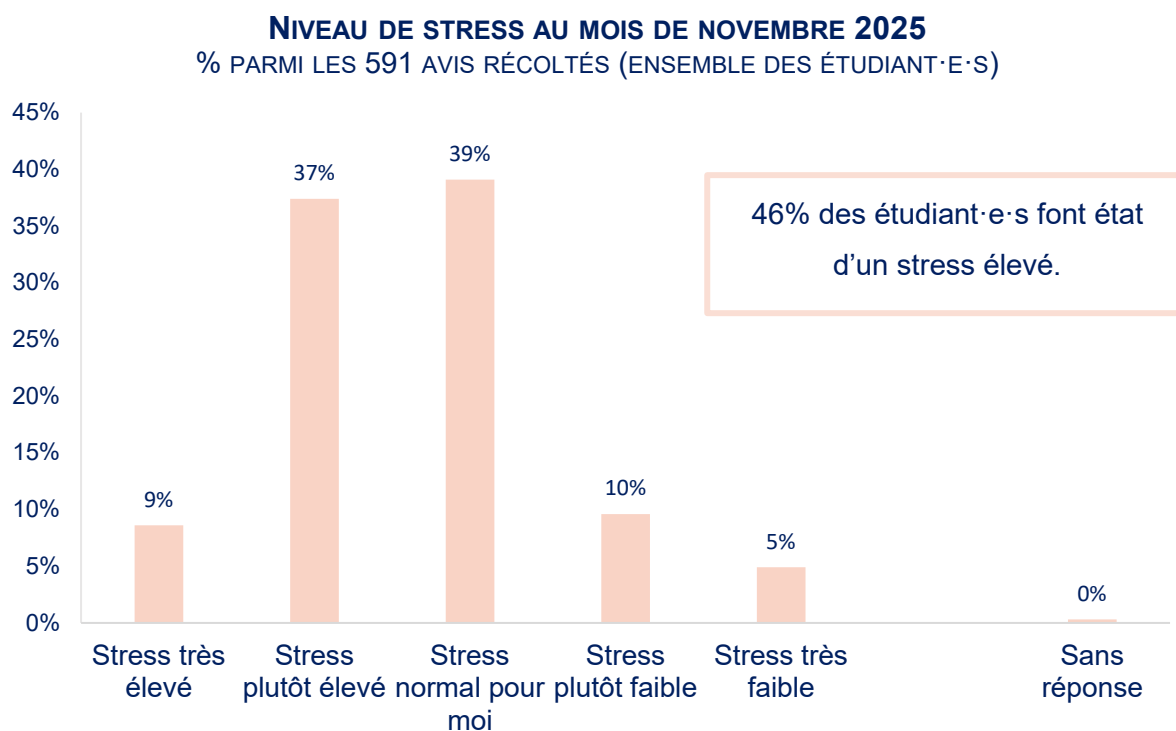


Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 53 % estiment ne pas avoir un moral satisfaisant, dont 13 % très insatisfaisant et 40 % insatisfaisant.

Niveau de stress au mois de novembre 2025



Question : « Comment évaluez-vous actuellement votre niveau de stress ? »



Si plus d'un tiers des étudiant·e·s (39%) évaluent leur stress comme « normal pour moi », près de la moitié (46%) le jugent au-dessus de la moyenne.

La proportion d'étudiant·e·s qui signalent un stress supérieur à la moyenne est relativement constante depuis 2022 (45 % en 2022, 46 % en 2023), avant de connaître une légère hausse en 2024 (52 %).

272 étudiant·e·s sur 591 répondant·e·s (46%) signalent un niveau de stress plutôt élevé à très élevé au moment du sondage.

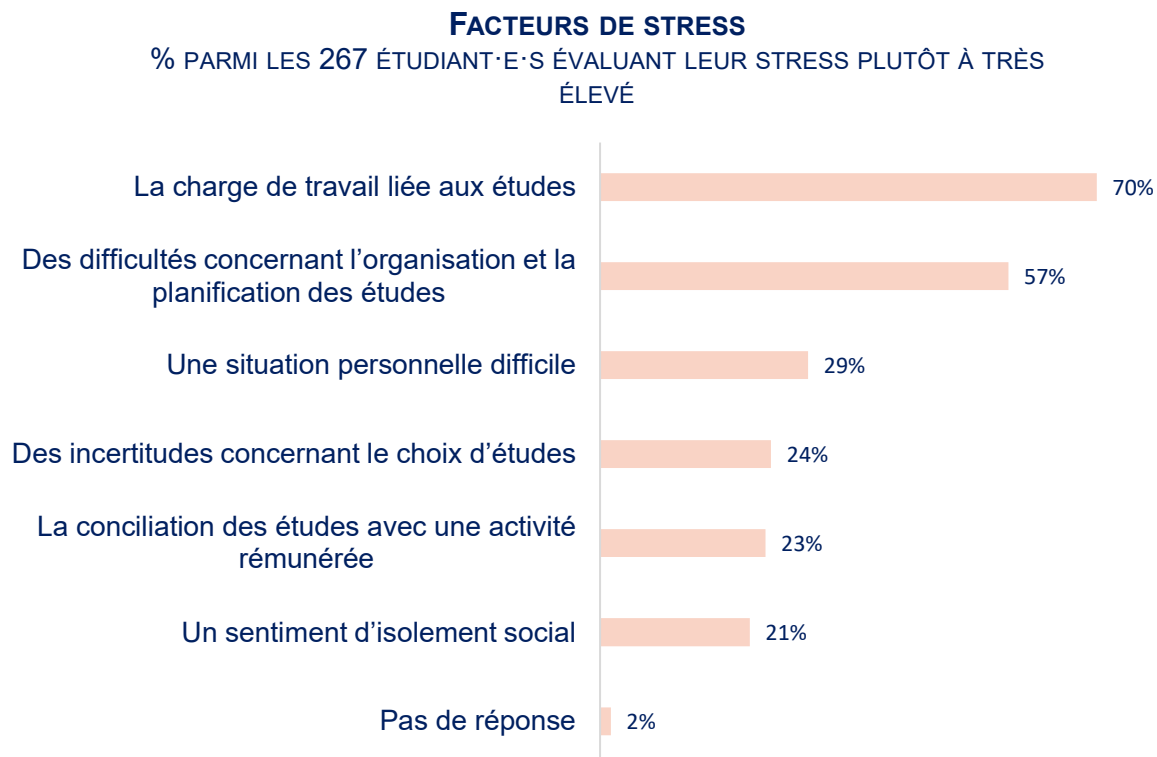


Les étudiant·e·s ayant signalé un stress allant de « plutôt élevé » à « très élevé » ont été systématiquement orienté·e·s vers le Conseil psychologique aux étudiant·e·s, Uni-Social, Unisport, ainsi que vers le portail en ligne des stratégies d'apprentissage, qui propose des outils et conseils pour mieux gérer le stress.

Facteurs de stress



Question : « Est-ce que cet état de stress est lié à : »



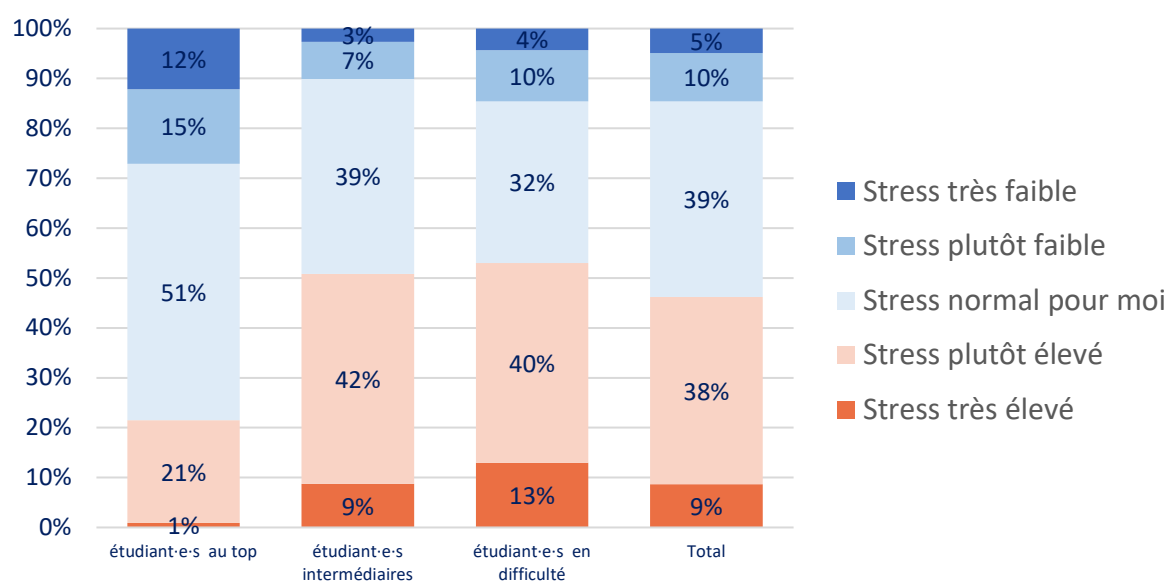
Les étudiant·e·s faisant part d'un stress plutôt élevé à très élevé, considèrent la charge de travail liée aux études comme le principal facteur de stress (70%). Les difficultés relatives à l'organisation et à la planification des études (57%) ainsi qu'à une situation personnelle difficile (29%) sont également des thématiques largement représentées.

186 étudiant·e·s (70%) considèrent la charge de travail comme un important facteur de stress, de même 153 étudiant·e·s (57%) considèrent les difficultés relatives à l'organisation et à la planification des études comme un important facteur de stress.

Les réponses concernant les facteurs de stress « autre » sont listées en annexe n°5 de ce rapport.

Niveau de stress selon les 3 grands groupes d'étudiant·e·s identifiés

NIVEAU DE STRESS EN FONCTION DES 3 GROUPEs

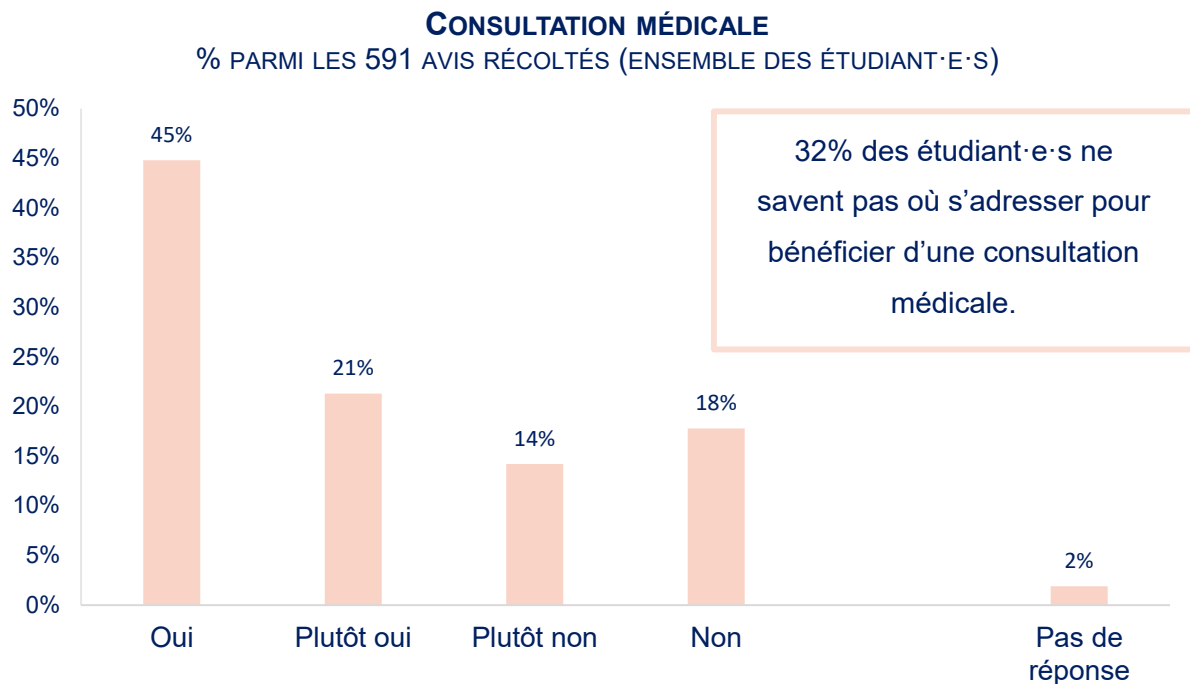


Parmi les étudiant·e·s en difficulté, 53 % estiment que leur niveau de stress est élevé, dont 13 % « très élevé » et 40 % « plutôt élevé ».

Accès aux soins



Question : « Savez-vous où vous adresser en cas de besoin d'une consultation médicale ? »



Si deux tiers des étudiant·e·s disposent d'un contact médical auquel s'adresser en cas de nécessité, environ un tiers (32 %) se retrouve encore démun·e·s. Cette proportion, similaire à celle de 2024 (34 %), reste toutefois en baisse par rapport à 2023 (42 %).

189 étudiant·e·s ne savent pas où s'adresser en cas de nécessité de consultation médicale.



Dans le cadre de cette question, tous les étudiant·e·s ont été informé·e·s de l'offre CoSaMo, qui facilite l'accès aux consultations médicales pour les étudiant·e·s disposant d'un budget limité ou ne possédant pas de médecin de référence dans la région de Fribourg.

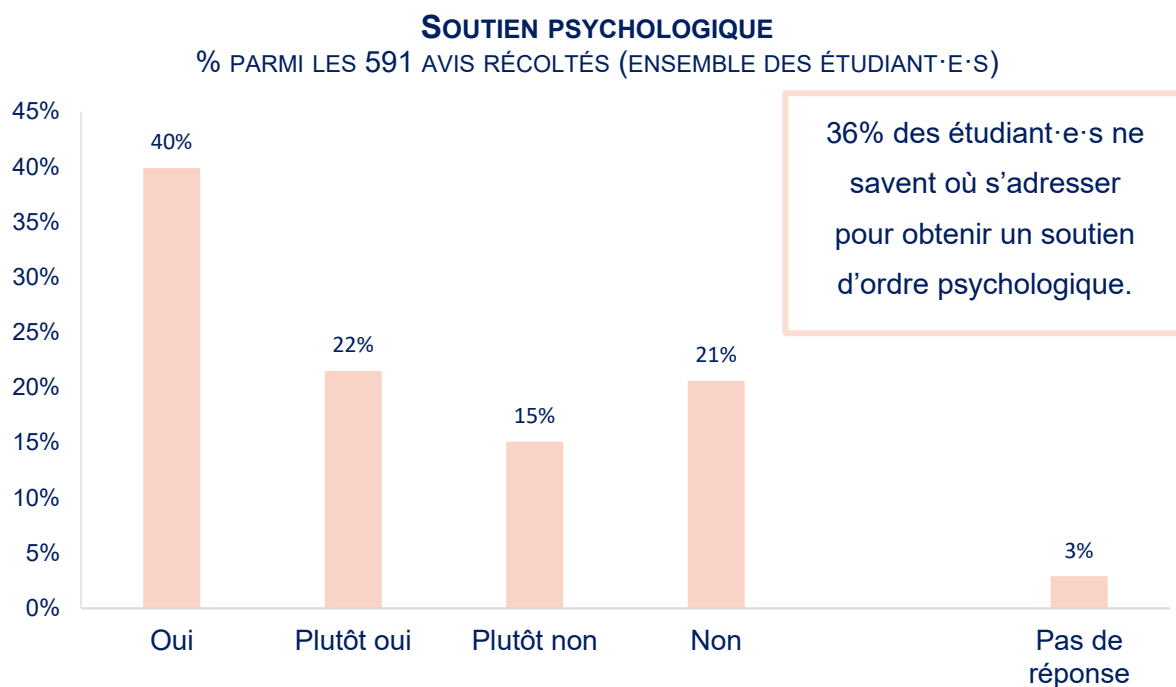


L'offre CoSaMo est régulièrement mise en avant dans le cadre de *Happy?*, projet dédié au bien-être et à la santé mentale des étudiant·e·s de l'Unifr, dont la 4^e édition s'est tenue en mars 2026.

Soutien psychologique



Question : « Savez-vous où vous adresser pour obtenir un soutien psychologique ? »



Cette question vise à évaluer la proportion d'étudiant·e·s disposant de ressources et de contacts dans ce domaine, ainsi que le besoin de renforcer la visibilité des offres existantes, tant à l'interne qu'à l'externe de l'Unifr. Les résultats sont similaires à l'édition 2024 (59 %).

211 étudiant·e·s ne savent pas où s'adresser pour obtenir un soutien psychologique.



Dans le cadre de cette question, tous les étudiant·e·s ont été informé·e·s de l'offre du Conseil psychologique de l'Unifr, facilitant l'accès à des consultations, notamment en cas de crise, de budget limité, de manque de disponibilité ou d'absence de contact.



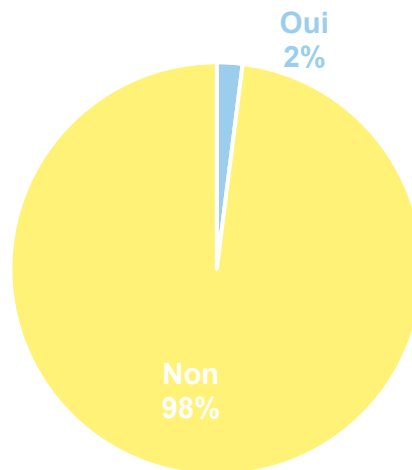
Pour répondre à ces constats, Uni-Social a mis en place le projet *Happy?*, consacré au bien-être et à la santé mentale des étudiant·e·s de l'Unifr, avec pour objectif de valoriser les dispositifs de soutien psychologique disponibles, tant internes qu'externes.

Harcèlement et discriminations



Question : « Vous êtes-vous senti·e discriminé·e depuis le début de votre semestre à l'Unifr ? »

DISCRIMINATION
% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Si une large majorité des répondant·e·s (98%) signalent ne pas avoir été victimes de discriminations, quelques étudiant·e·s (2%) y font cependant référence. Ces résultats sont similaires aux éditions précédentes.

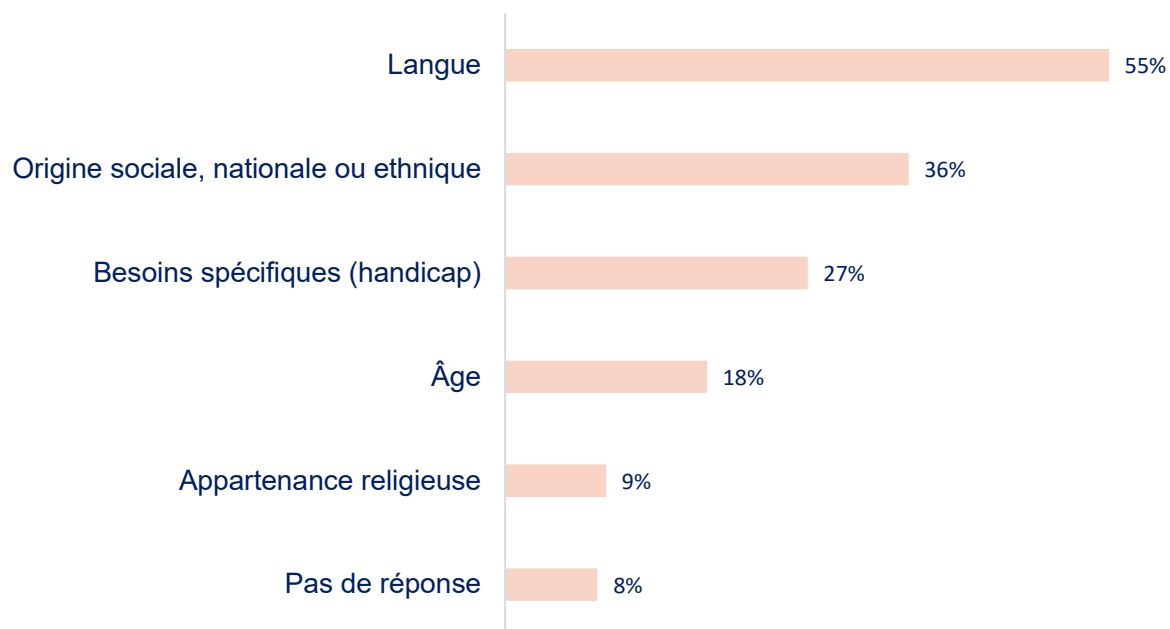
12 étudiant·e·s (2%) se sont senti·e·s discriminé·e·s depuis la rentrée académique.



Question : « De quel type de discrimination avez-vous été victime ? »

SOURCES DE DISCRIMINATION

% PARMI LES 12 ÉTUDIANT·E·S S'ÉTANT SENTI·E·S DISCRIMINÉ·E·S DEPUIS LE DÉBUT DE LEUR SEMESTRE À L'UNIFR



La langue constitue la source de discrimination la plus fréquemment mentionnée (55 %).

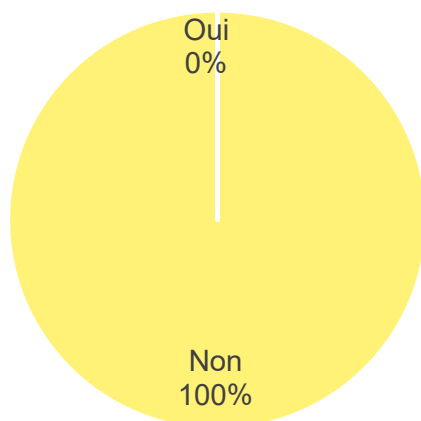
Pour 6 étudiant·e·s sur 12 (55%), la langue constitue une source de discrimination.



Question : « Vous êtes-vous senti·e harcelé·e depuis le début de votre semestre à l'Unifr ? »

HARCÈLEMENT

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



Aucun·e étudiant·e·s ne s'est senti·e·s harcelé·e·s depuis le début de l'année académique.

L'ensemble des étudiant·e·s ayant participé à ce sondage ont été informé·e·s de la tolérance zéro de l'Université envers toutes sortes de discriminations et de harcèlements.

Enjeux et pistes d'action

Les résultats de cette rubrique mettent en évidence une situation globalement stable et plutôt positive en matière de bien-être et d'intégration des étudiant·e·s, tout en révélant la persistance de certaines vulnérabilités. Si une large majorité des étudiant·e·s se sentent bien intégré·e·s et évaluent positivement leur moral, une proportion non négligeable fait état de difficultés, notamment en termes de stress, de moral, ou encore d'accès aux soins et aux ressources de soutien.

Enjeux

- Préserver les conditions favorables à l'intégration et au bien-être, qui constituent des facteurs essentiels de réussite académique.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et l'intégration sociale comme facteurs de protection.
- Renforcer les dispositifs de prévention et de soutien en santé mentale.
- Visibiliser les offres de soutien, notamment en matière d'accès aux soins médicaux et psychologiques.

Pistes d'action

- Renforcer la visibilité des offres de soutien et des services existants via le projet *Happy?*.
- Maintenir le développement des actions de sensibilisation à la santé mentale et à la demande d'aide.
- Favoriser les initiatives renforçant le lien social (associations, événements, espaces d'échange).

CONCLUSION

NOTION DE RÉUSSITE ÉTUDIANTE /60

DÉMARCHE QUALITÉ /61

CONCLUSION /62

En fin de questionnaire, les étudiant·e·s ont été invité·e·s à s'exprimer sur leur vision d'un parcours d'études réussi, ainsi qu'à évaluer l'utilité du sondage et à formuler leurs questions ou remarques.

Réussite étudiante



Question : « Pour vous, réussir sa première année d'études, c'est avant tout : ? »



428 étudiant·e·s (72%) pensent que la réussite passe par les examens.

Pour 72 % des étudiant·e·s, réussir son parcours d'études signifie avant tout réussir ses examens. Toutefois, près d'un quart des répondant·e·s mettent en avant d'autres dimensions, telles que l'épanouissement personnel (15 %), la clarification du choix d'études (5 %), l'expérience de vie (3 %) ou encore l'orientation professionnelle (3 %).

Les réponses « autre » sont disponible à l'annexe n°6 de ce rapport.

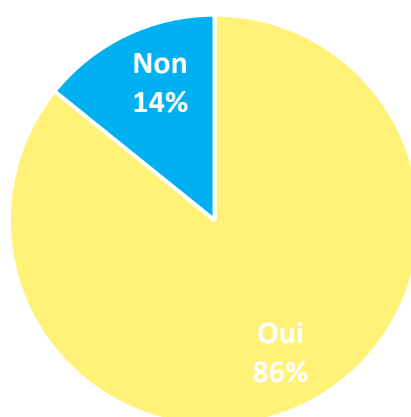
Démarche qualité



Question : « Les informations transmises par le biais de ce sondage vous ont-elles été utiles ? »

UTILITÉ DU SONDAGE

% PARMI LES 591 AVIS RÉCOLTÉS (ENSEMBLE DES ÉTUDIANT·E·S)



507 étudiant·e·s, soit une large majorité des répondant·e·s (86%), considèrent que les informations transmises dans le cadre de ce sondage sont utiles.



Question : « En quoi, selon vous, l'Université pourrait-elle encore vous soutenir ? (questions et/ou remarques) »

Ce point fait l'objet d'une question ouverte dont les réponses sont listées en annexe n°7 de ce rapport.

Les retours exprimés par les étudiant·e·s dans cette question représentent une source d'information précieuse pour l'Université. Ils éclairent les besoins et attentes des nouveaux·elles étudiant·e·s et contribuent à identifier des pistes d'amélioration.

Conclusion

De façon particulièrement réjouissante, cette sixième édition consécutive du sondage « How are you ? » enregistre un taux de participation supérieur à celui des années précédentes (hors période Covid-19), passant de 25 % à 30 %.

Cela représente près d'un·e étudiant·e sur trois, offrant ainsi un aperçu significatif du vécu des nouveaux et nouvelles étudiant·e·s durant leurs premières semaines d'études à l'Unifr et mettant en lumière leurs conditions de vie, leurs interrogations ainsi que les éventuelles difficultés rencontrées au début de leur parcours universitaire.

Le présent rapport vise non seulement à mettre en évidence les résultats du sondage, mais propose également une lecture des enjeux, tout en formulant des pistes d'action concrètes.

Si les résultats révèlent un niveau de satisfaction globalement élevé (89%) à l'égard du début des études, ainsi qu'une perception plutôt positive des méthodes de travail (64%) et du sentiment d'intégration (78%), ces constats assez favorables coexistent néanmoins avec des besoins importants en matière d'accompagnement. Ceux-ci concernent notamment l'organisation des études, la clarification du choix de formation, la gestion du stress et de la motivation, ainsi que les enjeux financiers.

Ces résultats soulignent l'importance d'une intervention précoce et ciblée, dès les premières semaines du parcours universitaire, afin de prévenir les risques de désengagement et favoriser la réussite. Ils mettent également en évidence la nécessité de renforcer la visibilité, l'accessibilité et la coordination des dispositifs existants, en particulier en matière de stratégies d'apprentissage, de soutien financier et d'accompagnement psychologique.

En permettant à la fois d'orienter les nouveaux·elles étudiant·e·s vers des ressources adaptées et de recueillir des données sur leurs premières expériences universitaires, ce sondage s'inscrit pleinement dans une logique de prévention, de soutien et de promotion du bien-être étudiant. Dans cette perspective, il apparaît non seulement comme un outil d'observation, mais aussi comme un levier d'action stratégique. Le développement du portail des stratégies d'apprentissage, le renforcement des actions de sensibilisation et d'accompagnement, ainsi que la consolidation du projet *Happy?* comme espace de promotion du bien-être et du lien social, constituent des axes prioritaires.

Enfin, les représentations exprimées par les étudiant·e·s dans leur autoévaluation de la réussite des études restent principalement centrées sur la réussite académique, tout en intégrant des dimensions d'épanouissement personnel et de construction du projet de vie. Elles invitent à une approche globale de la réussite étudiante, intégrant les dimensions académiques, sociales, personnelles et économiques du parcours universitaire.

ANNEXES

ANNEXE 1 : ZUSAMMENFASSUNG DER UMFRAGEERGEBNISSE [/A1](#)

ANNEXE 2 : INTERROGATIONS ET PRÉOCCUPATIONS [/A2](#)

ANNEXE 3 : PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT [/A3](#)

ANNEXE 4 : RECHERCHE D'EMPLOI/JOB ÉTUDIANT·E [/A4](#)

ANNEXE 5 : FACTEURS DE STRESS [/A5](#)

ANNEXE 6 : PERCEPTIONS DE LA RÉUSSITE [/A6](#)

ANNEXE 7 : SOUTIEN DE L'UNIFR QUESTIONS/REMARQUES [/A7](#)

Annexe 1 : **Zusammenfassung der Umfrageergebnisse**

Beschreibung und Zielsetzung

Jährlich entscheiden sich rund 2000 neue Studierende für ein Studium an der Universität Freiburg. Die Umfrage «How are you?» wurde von Uni-Social entwickelt, um ihre Integration zu erleichtern, sie bei neuen Herausforderungen zu unterstützen und somit einen optimalen Start ins Studium zu ermöglichen.

Angesichts der positiven Auswirkungen der bisherigen Ausgaben wurde das Projekt "How are you?" in einer sechsten Ausgabe durchgeführt. Ziel dieser Umfrage ist es, einen Kontakt zu den frisch immatrikulierten Studierenden herzustellen, sich zu Beginn jedes akademischen Jahres nach ihrer Eingewöhnung an der Unifr zu erkundigen und sie über die auf dem Campus verfügbaren Angebote und Unterstützungsleistungen zu informieren.

Zur Erinnerung: In der Ausgabe 2024 wurden 1895 neu immatrikulierte Studierende zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen und 25% von ihnen äusserten sich zu ihren Fragen, Unsicherheiten und Schwierigkeiten in den ersten Wochen des Studiums.

Diese sechste Ausgabe der Umfrage "How are you?" fand vom 6. bis 30. November 2025 statt und wurde online unter 1985 Studierenden durchgeführt, d.h. unter allen neuen Studierenden, die im Herbstsemester 2025/2026 an der Universität Freiburg in einem Bachelor-, Master-, DEEM- oder Doktoratsstudiengang immatrikuliert waren.

Indem Uni-Social die neuen Studierenden ins Zentrum der Aufmerksamkeit nimmt und sie gezielt über bestehende Unterstützungsangebote informiert, bemüht sich Uni-Social, ihnen einen guten Start ins Studium zu ermöglichen.

Die im Rahmen dieser Umfrage gesammelten Daten widerspiegeln die Gefühle und Sorgen, welche die frisch immatrikulierten Studierenden an der Unifr beschäftigen. Die daraus resultierenden Feststellungen ermöglichen es Uni-Social, sich auf konkrete und identifizierte Bedürfnisse zu stützen, um objektive Überlegungen anzustellen und die Qualität der Unterstützungsangebote und -leistungen zu verbessern.

Methodik

Bevölkerung

Diese Umfrage wurde unter allen Studierenden durchgeführt, die im Herbstsemester 2025/2026 an der Universität Freiburg erstmals eingeschrieben waren, mit Ausnahme der Gasthörerinnen und Gasthörer, der Studierenden mit schweizerischer oder internationaler Mobilität und der MBA/LLM-Studierenden. Der Fragebogen wurde somit an 1895 Studierende verschickt, welche die oben genannten Kriterien erfüllten. Diese 1895 Studierenden bilden die Gesamtpopulation, auf die wir uns im Rahmen dieser Umfrage beziehen.

Material

Der Fragebogen wurde mit der statistischen Erhebungssoftware LimeSurvey entwickelt. Die Direktion für IT-Dienste verknüpfte verschiedene soziodemografische Daten mit dem Fragebogen, wobei ein eindeutiger Code verwendet wurde, um die Teilnehmenden zu anonymisieren und so eine Identifikation von Studierenden mit den erhobenen Daten zu verhindern.

Verfahren

Der für die Ausgabe 2025 verwendete Fragebogen basiert auf dem Fragebogen der vorherigen Ausgabe (2024). Einige Fragen wurden leicht umformuliert, um die Verständlichkeit und die Gesamtqualität der Umfrage zu verbessern. Die Umfrage wurde vollständig online durchgeführt. Eine Teilnahme-E-Mail mit dem Absender Uni-Social wurde über die Software LimeSurvey an alle 1895 betroffenen Studierenden verschickt.

Die Umfrage wurde über die sozialen Netzwerke der Unifr beworben. Die betroffenen Studierenden wurden eine Woche vor Beginn der Umfrage per E-Mail über das Verfahren informiert. Während der Umfrage wurden drei Erinnerungsnachrichten an die Studierenden gesendet, um sie zur Teilnahme zu ermutigen.

Der Fragebogen hatte eine ungefähre Bearbeitungsdauer von 10 Minuten und umfasste 24 Fragen, die sich auf vier Hauptthemenbereiche gliederten:

1. Anpassung an den universitären Kontext
2. Arbeits- und Lernmethoden
3. Finanzen und administrative Angelegenheiten
4. Integration und Gesundheit

Ausserdem wurde den Studierenden im Laufe des Fragebogens eine Reihe von Angeboten und Dienstleistungen vorgeschlagen, die es ermöglichten, eine grosse Menge an

personalisierten Informationen über die auf dem Unifr-Campus verfügbaren Angebote und Dienstleistungen zu verbreiten.

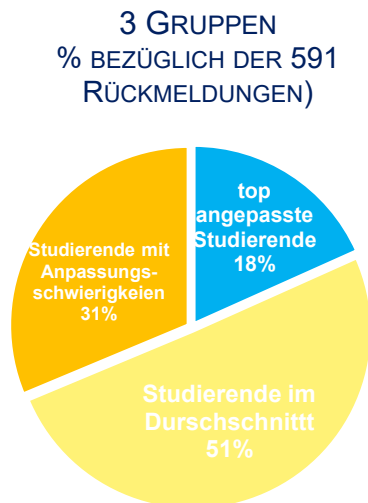
Studierende, die den Fragebogen ausgefüllt hatten, erhielten automatisch eine E-Mail mit der Liste und den Kontaktdaten der in der Umfrage genannten Dienste und Unterstützungsangebote.

Die erhobenen Daten beziehen sich auf die Situation, die die befragten Studierenden im November 2025 erlebten. Unmittelbar nach Abschluss der Umfrage wurden die Daten mit SPSS analysiert und die Ergebnisse in Form von Grafiken wiedergegeben.

Aufarbeitung der Ergebnisse

Die Ergebnisse wurden aufgerundet, wenn die Dezimalstelle bei 0,5 oder höher lag, und abgerundet, wenn die Dezimalstelle unter 0,5 lag. Bei der Addierung dieser gerundeten Prozentsätze kann es daher vorkommen, dass das Ergebnis etwas von 100% abweicht oder Unterschiede in der Anzahl der mitgeteilten Studierenden impliziert.

Die Ergebnisse der Umfrage sind thematisch gegliedert und folgen der Reihenfolge der Fragen im Fragebogen. Sie spiegeln die Erfahrungen, Bedürfnisse und Herausforderungen der Studierenden zu Beginn ihres Studiums an der Universität Freiburg wider.



Neu wurden drei Hauptgruppen von Studierenden identifiziert bezüglich ihrer Anpassung an den universitären Kontext.

Auf der Grundlage der Variablen Zufriedenheit, Stimmungslage, Integration, Stress, Unsicherheiten hinsichtlich der Studienwahl sowie fehlender Motivation konnte eine Segmentierung vorgenommen werden, die unterschiedliche Anpassungsniveaus der Studierenden in ihrem ersten Semester an der Universität Freiburg aufzeigt.

Beobachtete Bevölkerung

Das Verhältnis zwischen der beobachteten Grundgesamtheit und der Grundgesamtheit der eingeladenen Studierenden legt nahe, dass die Umfrage im Hinblick auf das

Durchschnittsalter der Befragten, ihren Wohnort vor Studienbeginn und die Fakultäten im Allgemeinen repräsentativ ist.

Antwortquote

Insgesamt wurden 1985 Studierende zur Teilnahme an der Umfrage «How are you?» eingeladen, die zwischen dem 6. November und dem 30. November 2025 durchgeführt wurde.

591 Teilnehmende füllten den Fragebogen vollständig aus und konnten für die Datenanalyse berücksichtigt werden, was einer Rücklaufquote von 30% für diese sechste Ausgabe der Umfrage «How are you?» entspricht.

Französischsprachige Studierende repräsentieren die Hälfte (50%) der befragten Studierenden, deutschsprachige Studierende leicht über ein Viertel (29%).

Die am stärksten vertretenen Fakultäten sind die Philosophische Fakultät sowie die Mathematisch- Naturwissenschaftliche und Medizinische Fakultät mit je 32% der Antwortenden.

Unterschiede sind in Bezug auf die Kriterien Geschlecht, Muttersprache und Studienniveau zu beobachten. Genauer gesagt sind Frauen stärker vertreten und Männer unterrepräsentiert. Analog dazu sind französischsprachige Studierende im Vergleich zu deutschsprachigen Studierenden leicht überrepräsentiert und schliesslich sind Studierende auf Bachelorstufe etwas stärker vertreten als Studierende in den höheren Studienstufen wie Master, DEEM und Doktorat.

Von den 591 Studierenden, die an der Umfrage teilgenommen haben, sind 443 Frauen und 148 Männer. Die Mehrheit der antwortenden Studierenden (85%) studierte auf Bachelorniveau.

Fazit

Am Ende der Befragung wurden die Studierenden gebeten, ihre Vorstellungen von einem erfolgreichen Studienverlauf darzulegen sowie den Nutzen der Umfrage zu bewerten und Anmerkungen zu formulieren.

Für die Mehrheit der Studierenden (72 %) bedeutet ein erfolgreicher Studienverlauf in erster Linie das Bestehen der Prüfungen. Ein beachtlicher Teil berücksichtigt jedoch weitere Aspekte wie persönliche Entfaltung, die Klärung der Studienwahl, Lebenserfahrung oder berufliche

Orientierung. Dies zeigt, dass Studienerfolg nicht ausschliesslich akademisch verstanden wird.

Die Rückmeldungen zur Umfrage und zu einem möglichen Unterstützungsbedarf stellen eine wertvolle Informationsquelle für die Universität dar, da sie konkrete Bedürfnisse und Erwartungen von Studienanfängerinnen und -anfängern sichtbar machen und Ansatzpunkte für Verbesserungen liefern.

Besonders positiv hervorzuheben ist die gestiegene Beteiligung an der sechsten Ausgabe der Umfrage „How are you?“. Mit einer Teilnahmequote von 30 % (gegenüber 25 % in den Vorjahren ausserhalb der Covid-19-Zeit) konnten die Erfahrungen von fast einem Drittel der neuen Studierenden erfasst werden. Dies ermöglicht einen aussagekräftigen Einblick in ihre Lebensbedingungen, Fragen und möglichen Schwierigkeiten zu Studienbeginn.

Die Ergebnisse zeigen eine insgesamt hohe Zufriedenheit mit dem Studienstart (89 %), eine überwiegend positive Wahrnehmung der Arbeitsmethoden (64 %) sowie ein starkes Integrationsgefühl (78 %). Gleichzeitig besteht jedoch erheblicher Unterstützungsbedarf, insbesondere in Bezug auf die Studienorganisation, die Klärung der Studienwahl, das Stress- und Motivationsmanagement sowie finanzielle Fragen.

Diese Befunde unterstreichen die Bedeutung einer frühzeitigen und gezielten Unterstützung bereits in den ersten Studienwochen, um Studienabbrüchen vorzubeugen und den Studienerfolg zu fördern. Zudem wird die Notwendigkeit deutlich, bestehende Angebote besser sichtbar, zugänglich und koordiniert zu gestalten – vor allem im Bereich der Lernstrategien, der finanziellen Unterstützung und der psychologischen Begleitung.

Insgesamt erweist sich die Umfrage nicht nur als Instrument zur Beobachtung der Studieneingangsphase, sondern auch als strategisches Handlungselement zur Prävention, Unterstützung und Förderung des studentischen Wohlbefindens. Prioritäre Handlungsfelder sind dabei der Ausbau des Portals zu Lernstrategien, verstärkte Sensibilisierungs- und Begleitangebote sowie die Weiterentwicklung des Projekts Happy? als Raum für Wohlbefinden und sozialen Austausch.

Abschliessend zeigen die Antworten zur Selbsteinschätzung von Studienerfolg, dass akademische Leistungen zwar im Zentrum stehen, jedoch zunehmend durch persönliche, soziale und lebensplanerische Dimensionen ergänzt werden. Dies spricht für ein ganzheitliches Verständnis von Studienerfolg, das akademische, soziale, persönliche und wirtschaftliche Faktoren miteinander verbindet.

Annexe 2 : Interrogations et préoccupations



« Avez-vous des interrogations concernant l'une ou l'autre de ces thématiques ? »

Il s'agit d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées ci-dessous.

Berufsperspektiven nach dem Studium
Combinaison étude avec une autre université
Entrée sur le monde du travail/débouchés professionnels
Étude et sport
Etude et temps libre
Etudes à temps partiel
Études pour les plus de 25 ans
Gibt es in jedem Gebäude einen Ruheraum?
IV-Rente
Korrekte Prüfungsanmeldung
La sécurité au sein de l'unifr
Le programme pour les étudiants avec TDAH
Lieux de travail personnel
Méthodes de travail
Pour les bourses
Semestre a l'étranger
Semestres à l'étranger
Service social
Stage linguistique
Studentenjobs
Utilité finale des études
work/life/studies

Annexe 3 : Principales sources de financement pendant les études



Question : « Quelle est actuellement votre principale source de financement pour vos études à l'Unifr ? »

Il s'agit d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées ci-dessous.

Aide social
Assurance-invalidité (dans le cadre d'un reclassement professionnel)
ASYL
Bicrave
Durch meine Eltern
Emploi et epargne.
Ersparnisse, darlehen, stipendien, job
Famille
Foreign government student allowance/benefits
IV
L'aide sociale
Le salaire de doctorant
Militär
Mon mari
Mon père et je travaille à côté
Parents
Rente d'orpheline
Travail

Annexe 4 : Recherche d'emploi/job d'étudiant-e



Question : « Êtes-vous actuellement à la recherche de : »

Il s'agit d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées ci-dessous.

Hilfe
Ich habe ein EFZ Speditionskauffrau Lehre gemacht und bin in Gesprächen eine Filialleitung zu übernehmen.
Job pour la saison d'hiver
Stipendien
Stipendium
Summer job in IT
Teilzeitarbeit

Annexe 5 : Facteurs de stress



Question : « Est-ce que cet état de stress est lié à : »

Il s'agit d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées ci-dessous.

Charge liée à mon activité professionnelle pour le financement de mes études
Conciliation études et toute autre activité liée à la vie personnelle et sociale
Dem Stress sozialen Anschluss zu behalten
Des incertitudes concernant la suite du parcours professionnel
Difficulté d'apprentissage dans une langue étrangère
Difficulté de compréhension en cours et comment rattraper cette difficulté
Einem aufwendigen Hobby
Es wird immer auf die Studienberatung verwiesen, diese antwortet aber nur in 3-Wochen abständen und ist nicht hilfreich
Examens
Examens
Falsche Lernmethode
Familiäre Verpflichtungen
Fatigue
Ich habe einen langen weg zur uni
Keine Lernphase im Germanistik-Studium
La conciliation des études avec toutes mes autres activités
La peur des examens
La procrastination
Leistungsport daneben
Les examens
Ma situation de logement est compliquée et ça impacte un peu tout le reste
Non Compréhension d'un cours
Peur de ne pas réussir mes objectifs du semestre
Privat
Prokrastination (also selbst schuld...)
Prüfungen
Prüfungsangst
Prüfungsangst
Schlafmangel
Sport

Stress vor den kommenden Prüfungen
Trouver un logement
TSA + TDAH + anxiété sociale + dépression
Vereinbarkeit Studium mit Leistungssport

Annexe 6 : Perception de la réussite étudiante



Question : « Pour vous, réussir son parcours d'études c'est avant tout : ? »

Il s'agit d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées ci-dessous.

Acquérir des connaissances fondamentales pour mon métier futur
Apprendre, apprendre, apprendre
Avancer dans la vie en général en direction du Royaume des Cieux (cf Nouveau Testament)
Comprendre le système nouveau dans lequel j'évolue et s'y sentir à l'aise
Die Prüfungen bestehen, und persönliche Eindrücke meiner Studienwahl zu sammeln und mich so weiterentwickeln zu können. Zudem auch Erfahrungen sammeln, mit der praktischen Arbeit und dem lernen.
Einigermassen erfreut und erfolgreich das Semester abschliessen
Etre satisfait de soi-meme, avoir atteint les objectifs que l'on s'était fixés...
Faire 6 aux examens
Les qu'âtres premiers
Réussir les examens, s'épanouir personnellement
Sich betreffend Studienfach weiterzubilden
Tous ce qui est indiqué
Un mélange entre réussir l'année et réussir à être à l'aise socialement à l'uni
Une réussite

Annexe 7 : Type de soutien de l'Université



Question : « En quoi, selon vous, l'Université pourrait-elle encore vous soutenir ? » //
s'agit d'une question ouverte dont les réponses « autre » sont listées ci-dessous.

A l'entrée de l'université, un soutien plus assidu, pour ne pas se retrouver "perdu"
Aider d'avantage les sportifs avec l'organisation
Alle Angebote um soziale Kontakte zu knüpfen sind leider auf französisch :(
Ateliers de networking
Avoir plus d'espaces pour manger à midi (mettre plus de bancs/tables dans les couloirs par exemple) et mettre plus de micro-ondes, répartis sur chaque campus (à Pérolles il faut toujours faire la queue et c'est assez embêtant !)
Bessere Ausarbeitung der Teilzeitangebote. Es ist für Erwerbstätige nicht möglich einen Master zu absolvieren und an allen gewählten Vorlesungen und Übungen teilzunehmen, was mit einer erhöhten Selbstorganisation und einem erhöhten Selbststudium einhergeht.
Cette université est vraiment génial
Danke !
Danke vielmals!!!!!!!!!!
Davantage d'inclusion pour les personnes en situation de handicap durant les cours et examens, avec applications pratiques et concrètes, pas seulement en théorie
De base, je ne voulais pas tellement répondre au sondage par souci de priorité et de temps. Cependant, cela fait du bien de savoir que des personnes s'intéressent au bien-être des étudiants. Merci beaucoup pour le soutien, c'est rassurant et réconfortant, surtout en ces températures glaciales ! Portez-vous bien !
Die dargebotene Unterstützung ist bisher super. :)
Dire au nouveaux étudiants sont les prérequis dans chaque branche pour commencer (branches scientifiques)
Donner des informations sur l'organisation plus précises au début de l'année et les conditions d'examens
Donner plus de pistes pour s'organiser et réviser correctement
Donner plus d'informations au début du semestre et avant la rentrée (comment faire ses horaires, etc.)
Eine Gruppe für studierende Eltern könnte eine wertvolle Unterstützung sein.
Elle peut soutenir plus les étudiants qui ne sont pas de langue maternelle française

Elle pourrait mettre + de tables et chaises à disposition dans le bâtiment de miséricorde quand on a des Tupperware
En forçant certains professeurs à parler HOCHDEUTSCH et non SUISSE ALLEMAND
En maintenant les moyens de divertissement comme par exemple les baby foot proposé par «la semaine happy». Ceci amène de la joie et du partage sur le campus.
Erstsemestrigen-Tutorien (soziale Unternehmungen für/mit Erstsemestrigen), speziell für Erstsemestrige zugeschnittene Veranstaltungen abgesehen von Info-Veranstaltungen.
Es ist mir bewusst, dass Fragebogen im Multiple-Choice Verfahren mit Ja/Nein/Vielleicht einfach auszuwerten sind. Für eine allgemeine Information ist das durchaus ausreichend. Ich stelle fest, dass in meinem Umfeld viele Fragen und Unsicherheiten vorhanden sind. Man versucht sich irgendwie zu organisieren, dennoch bleibt einiges pendent. Von den Student*Innen wird ein proaktives Verhalten erwartet, fühlen sie sich unwohl, belästigt, überfordert oder ähnliches. Ich kann mir vorstellen, dass eine Einladung zum einem persönlichen Gespräch an die Erstsemesterstudent*innen in dieser Hinsicht nach einer/-m den ersten Schritt vereinfachen würde. Was mich persönlich betrifft, bin ich als lösungsorientierte Person es gewohnt mir das zu besorgen, was ich für meine Zielerreichung benötige. Das Tempo und die Menge des Lernstoffes gerade zu Beginn ist herausfordernd. Eine passende und möglichst effiziente Lernmethode zu finden scheint zumindest bei mir etwas zu dauern. Bin aber guten Mutes. Danke für die Zeit die Sie investieren und Ihr Interesse.
Es wäre toll wenn man einen oder zwei bleibende Kicker (Tischfußball) in Miséricorde organisieren könnte. Diese haben vergangene Woche sehr gut dem Stressabbau und der Unterhaltung im Studienalltag gedient; jetzt sind die Bälle aber weggenommen worden.
Es wird bei fast jedem Problem (Nachteilsausgleich, Studien- bzw. Semesterplanung, Anrechnungsgesuch) auf die Studienberatung verwiesen. Diese antwortet jedoch häufig nicht (meistens habe ich ca. drei Wochen auf eine Antwort gewartet). Zudem sind die Antworten bzw. die Unterstützung nicht besonders hilfreich. Schlussendlich bin ich mit fast jedem Problem/Anliegen trotzdem auf mich selbst gestellt gewesen.
Être mieux informés, car oui en début de semestre, on a eu un starting day, mais celui-ci a été utile qu'un week-end parce que toutes les informations arrivaient d'un coup et tout le monde a tout oublié. Il serait préférable d'avoir accès au PPT qu'ils ont présenté. Le soutien peut aussi se faire par le fait d'équilibrer les charges de travail, car certains ont en beaucoup trop et ne peuvent pas faire certaines choses (comme les séries) par manque de temps, je pense notamment aux rapports (chimie, physique, etc.) à rendre qui prennent beaucoup trop de temps en plus des labos.

Être plus précis sur les délais des dates, trouver l'information plus facilement et aussi le site est souvent compliqué à gérer et trouver les informations recherchées
Éventuellement un programme de Tuteurs, peut-être que ça existe dans certains domaines. Je parle pour moi en Psychologie.
Existe-t-il un centre d'orientation professionnelle au sein de l'université?
Faire remarquer aux professeurs que même s'il s'agit d'un cursus bilingue, les cours se donnent en français ou en hochdeutsch, pas en suisse allemand...
Faire un site internet plus esthétique, dans le sens où il serait plus facile de trouver les informations que l'on cherche
Faites de examens blancs par pitié, nous sommes totalement perdu dans l'apprentissage de nos cours (surtout en 1ère année). Aucun moyen de savoir si nous travaillons de la bonne manière. Les examens d'anciennes années que nous donnent nos professeurs ne servent pas à grand chose, nous sommes même pas à la fin du semestre, je ne vais pas faire cet examen alors que je n'ai pas encore vu 50% de la matière de l'année. De plus, si je le fais en fin d'année mais que je me rend compte que le résultat est mauvais, il sera bien trop tard pour me rattraper. Je trouve cela terrorisant et très pénalisant sachant que certaines universités le font. Je suis en droit et la faculté de droit qui est connue de tous pour être l'une des meilleures de Suisse, mais des examens blancs la rendraient encore meilleure.
Grundsätzlich kamen Informationen über Pflicht-Sonderanlässe z.B. in den Semesterferien sehr spät. Ich als Neustudierende hatte bestimmte Informationen über Kurse in den Semesterferien bis Mitte Semester nicht erhalten. Die Nummer der Kalenderwoche war ganz klein, fast nicht erkennbar in der Fusszeile des Stundenplans zu sehen, aber es wäre mir nicht aufgefallen und daher wäre es gut, wenn man über solche Angelegenheiten persönlich genügend früh informieren würde.
Ich finde es sehr stressig, wenn die Prüfungssession direkt am Ende des Semesters ist. Da hat man gar keine Zeit den Lernstoff richtig zu lernen, sondern kann nur oberflächlich die Inhalte lernen. Ich finde dies sehr schade und fände es besser wenn zwischen dem Semesterende und den Prüfungen mind. 1 - 3 Wochen Ferien sind, um den Lernstoff genau zu lernen. Bei den Fächern, die auf Französisch sind (bilingual) sind die Prüfungen ja auch erst viel später, wieso nicht auch bei den deutschen Fächern? Finde ich ziemlich unfair.
Ich studiere Soziologie im ersten Semester, und bei der Auswahl eines devices fürs Studium war ich ziemlich verloren. Nirgends auf der website fand ich Informationen dazu, welches gerät erforderlich ist für meinen Studiengang. Ich habe schliesslich ein iPad gekauft, und nach 7 Wochen Studium stellt sich heraus dass das Statistik-Programm SPSS darauf nicht nutzbar und installierbar ist. Das hat unnötigen Stress generiert. Ich wäre froh gewesen, hätte ich dazu

Informationen gefunden. Eine Seite, auf der beschrieben wird, welcher Studiengang welches Gerät braucht, wäre sehr nützlich.
Il est regrettable d'entendre certains commentaires de jeunes fraîchement diplômés d'un collège qui peinent à normaliser le fait de commencer l'université à 26 ans ou plus. Il est tout aussi décevant que, passé cet âge, certains avantages comme la réduction « jeune adulte » pour un abonnement général (auprès des CFF ou des communes) ne soient plus accessibles et cela va de même pour pleins d'autres « avantages » du même style. Fonder ces « aides » uniquement sur un chiffre ne reflète ni la diversité des parcours, ni la réalité de celles et ceux qui ont dû travailler avant pour pouvoir financer leurs études universitaires aujourd'hui.
Il me faudrait une offre de conseil professionnel pour une analyse de ce que je voudrais faire et les possibilités qui existent pour y arriver. Les débouchés sont très flous, je ne sais pas où je vais et je trouve difficile de trouver un interlocuteur pour ces problématiques
Il serait bien de mettre en place une semaine d'étude libre (comme à Genève ou à Lausanne) pour permettre aux étudiant-e-s de se mettre à jour
It feels like the university is not very inclusive when it comes to foreign students who don't speak French and German. There is a lot of students who don't speak either of those languages but university doesn't support them by providing information in English. Even the starting days were only French and German. This feels discriminatory.
J'ai besoin de financement pour dégager du temps de révision.
Je n'ai rien à ajouter.
Je ne sais pas
je souhaiterais dans la mesure du possible avoir un rendez-vous avec uni-social pour parler de ma situation. j'ai déposé une demande d'aide financière qui m'a été refusé. Mes parents étant retraités et vivant en ménage avec une autre étudiante, notre situation financière est bien complexe. votre refus d'aide, au niveau financier me crée pour ma part, des problématiques financière qui perturbe mes engagements auprès de l'université. Certe je suis prêt à travailler en parallèle à mes études, ce que je fais déjà à hauteur de 20% mois. Je comprends que ma famille doivent éventuellement m'aider. Cependant, ils sont pour leurs part retraité et non plus d'engagement auprès de moi. Ma famille n'ont donc pas voulu m'aider dans cet engagement. J'ai pour le moment trouvé un emploi, cependant celui-ci paie à peine 3/4 de mes dépenses mensuelles (loyer- assurance maladie - abonnement de train) je mange donc dans mes économies faibles, chaque mois. j'attends de vos nouvelles, concernant le rendez-vous , pour analyser ma situation. dans l'attente, je vous transmets mes meilleures salutations.

Je suis actuellement en première année de mathématiques et je trouve que les corrections des séries d'exercices ne sont pas assez approfondies quand nous faisons faux et nous n'avons pas de support pour prendre exemple.
Je suis malvoyant et j'ai des difficultés à distinguer les marches de l'escalier principal du campus de l'Université Regina Mundi. Pourriez-vous, s'il vous plaît, apposer des autocollants spéciaux pour faciliter le repérage des marches ?
Je voudrais participer aux courses sportifs que l'Uni offre mais je ne sais pas comment les trouver
Keine Anmerkungen
Logement lors des examens
L'université fait face à un grand plan d'économies. Cela obscurcit l'avenir notamment de la faculté de philosophie et de théologie. Cela crée du stress chez les étudiants et les professeurs.
Mehr Mikrowellen
Mehr Vorlesungen aufzeichnen um mehr Remote studieren zu können oder Inhalte mehrmals hören zu können.
Meilleure inclusion sociale
Mettre à disposition des cours en ligne ! C'est une grande injustice. Certaines facultés disposent de cette fonctionnalité mais pas la mienne
Mettre à disposition plus de tuteurs lors des cours de statistiques et de tutorat de première année en psychologie 180 ECTS : 1 tuteur pour 250 étudiants en ce moment :(
Mettre les cours en vidéos pour les étudiants qui habitent loin (+ de 1h30 de trajet)
Mettre des micro-ondes et cibler les « vrais » jobs étudiants sur le site de l'AGEF (majorité de taux élevés, ou demandant une formation dans un certain domaine)
Not many events especially for foreign students who just moved here without knowledge of French. And it is quite hard to feel included in those that happen due to large cultural and language barriers. Although that is to be expected.
Nous informer plus tôt des dates d'examen. Nous sommes actuellement le 20.11 et nous ne les avons toujours pas. J'aimerais pouvoir m'organiser pour trouver un travail après les examens, ce qui n'est pas possible sans les dates. J'ai écrit un mail pour demander et je n'ai jamais eu de réponse.
Organiser des activités pour les étudiants hors cours pour rencontrer des gens dans d'autres Fachschaften etc...
Plus d'aide pour les élèves qui font leurs études en deux langues
Plus de micro ondes comme ça je peux manger plus vite à midi.

Pour nous aider plus pour le processus Mobility. Pas très bien décrit sur le site.
Promouvoir Equopp, et spécifiquement le GT ORDU, leur outil de report des discriminations. Mettre en avant le système de parrainage
Proposer au tout début de l'année, une séance pour les premières années où vous nous expliquer des techniques d'apprentissage efficace et comment s'organiser
Proposer de retrouver ces liens et ressources ailleurs qu'au milieu d'un sondage pour qu'on puisse s'y référer en cas de besoin.
Recevoir plus d'informations sur les différents domaines comme le bourse directement par mail
Recordings of the lessons / live streams
Rien
Rien pour l'instant
Soutient financier pour mes études de MALS, et achat des codes, des livres et les photocopies.
Support Un meilleur soutien linguistique pour les étudiants non natifs (par exemple, autoriser la réalisation des travaux dans d'autres langues, télécharger une traduction anglaise des textes lorsque cela est possible, tenir compte de cette difficulté lors de l'évaluation des travaux écrits).
Übungsräume für Musik anbieten
Une cartographie des lieux de travail personnel ou en groupe avec leurs caractéristiques.
Une structure plus organiser pour avoir toute les informations claires
Unterstützung bezüglich der Berufswahl bzw. der beruflichen Zukunftsperspektiven wäre sehr hilfreich und könne die Studierenden mehr motivieren. Beispielsweise könnten mehr Informationsveranstaltungen oder Workshops zu verschiedenen Karrieremöglichkeiten organisiert werden.
Vielleicht einen Rahmen schaffen, damit neue Studierende mit älteren Studierenden reden können
Vorlesungen livestreamen/ Podcast
Yes